

近畿圏ライフ

「パリッ！とホットドッグ」 ～「シャウエッセン」使用～

ライフコーポレーションは、近畿圏のインスタペーパーカー“小麦の郷”の一部店舗で先行販売していた「パリッ！とホットドッグ」の取り扱い店舗を2020年10月5日（月）より拡大した。

子供から大人まで人気のあらびきウインナー「シャウエッセン」（日本ハム）のロングサイズを贅沢に1本使用したホットドッグを開発。販売当日に店内でボイルしたものを使用することで、「シャウエッセン」特有のパリッと感とジューシー感を楽しめる。また、「シャウエッセン」を挟むパンには、辛さを控えたハニーマスタードとトマトケチャップで美味しさを引き立てた。



「パリッ！とホットドッグ」158円（本体）
販売店舗：近畿圏ライフ“小麦の郷”

首都圏ライフ“冷凍キンパ”発売

ライフコーポレーションは、ライフオリジナルの味に仕上げたキンパ「キンパ（牛肉入韓国風海苔巻き）」を2020年10月14日（水）より、首都圏ライフ全120店舗の冷凍食品売場にて数量限定で発売した。

塩とごまで味付けしたご飯に国産牛の焼肉と国産野菜で作ったナムルを巻き込み、一口でビビンバのような味わいを楽しめる海苔巻き。一切れずつ丁寧にカットしてあるため、電子レンジで温めるだけで手軽に食べられる。



「キンパ」
（牛肉入韓国風海苔巻き）
内容量：230g
価格：598円（本体）

ファミリーマート

「陳麻家」監修「陳麻飯」発売

ファミリーマートは、四川料理専門店「陳麻家」監修の「陳麻飯」を、2020年10月13日（火）より、関東・中部・関西地域の店舗にて発売した。

「陳麻飯」の麻婆豆腐は、お店の味同様にシビれる花椒と辣油で「限界の辛さ」を追求しており、豆板醤や唐辛子、花椒などの先味に来る辛みが特

長。たっぷりのひき肉と中華風の肉みそ“炸醬（ザージャン）”の旨みが広がる麻婆豆腐は、ごはんとの相性も抜群。



「陳麻飯」399円（本体）

ケンコーマヨネーズは同社人気商品「バターソース」および「ガーリックバターソース」の小袋タイプ（20g）を2020年10月14日（水）より発売した。

「バターソース」は、溶かしバターをイメージして作り上げた芳醇な香りがふわっと広がるソース。「ガーリックバターソース」は、芳醇なバターと程良いガーリックが香る風味豊かなソース。どちらも冷蔵しても固まらず、液体状で便利に使用できる。

今回、テレビ番組等で取り上げられ、SNSでも話題の「バターソース」「ガーリックバターソース」の小袋タイプを開発。コロナ禍でテイクアウトやデリバリーの支持が高まる中、惣菜や弁当をはじめとした商品への添付など、手軽に使用できる商品として発売した。



荷姿
：20g × 20 × 20

保管条件
：常温

賞味期限
：製造日 + 180日

「バターソース」「ガーリックバターソース」