



「サミットストア権太坂スクエア店」 ～旗艦店を最新MDで活性化～

サミットは2020年11月11日(水)、神奈川県横浜市の「サミットストア権太坂スクエア店」をリニューアルオープンした。

同店は2007年7月に商業施設「権太坂スクエア」の1階に核店舗としてオープン。同店は同社旗艦店に位置付けられている。

今回の改装目的としては、青果では「農家さん

から直送!」「フレッシュサラダ&カットフルーツ」、鮮魚では「煮魚・焼魚」、精肉では「グリルキッチン」「簡便・半調理」などの最新MDや「おためし下さい」「案内係」の新規サービスの導入。また、それによる売上拡大や新規客の獲得、ファンづくりなど。さらには、競合店の多いエリアであることから、競合対策も重要な目的といえる。

※本編は年間購読にお申し込み下さい。次頁に申込書が添付しております。

《店舗概要》

店名：サミットストア権太坂スクエア店
住所：神奈川県横浜市保土ヶ谷区
権太坂3-1-3

開店日：2020年11月11日(改裝)
売場面積：2,493m²(754坪)
営業時間：9:00～22:00

**RISUPACK
NEXT
2020 AUTUMN
ON LINE**

1分動画ですぐわかる新商品解説
オンライン展示会 好評開催中
見えてきた?「食のニューノーマル」の実態は?
新商品400アイテム 売場提案 生活者調査レポート 登録無料 登録後サンプルオーダーも無料

開催日時：2020年10月5日月～11月30日月

※ご参加いただくには事前登録が必要です。 同業他社のご参加はご遠慮ください。

詳細・事前登録はこちら▶ URL : www.risupack.co.jp/risupack_next/risupack_next_2020_autumn.php

リスパック株式会社



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平成台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「季節の彩りひよき弁当」「季節の味覚御膳」

温惣菜



「厚切り鮭弁当」「豚肉アスパラチーズ巻弁当」



「アグリーフ」「あゆの塩焼」

鮮度感
のある情報を…

3.11以降の変化

東北エリアを見ると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく転化してきたといえる。どっかつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく



も好調なセブンプレミアムのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては月を追うごとに増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカッセンである。そこにティアリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては月を追うごとに増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく転化してきたといえる。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく

▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパー・マーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込99,990円）※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCodeシステム）での提供をしております。FinalCodeの動作環境としては、OSはWindows8.1以降、WebブラウザはInternet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript使用／Cookie使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

« 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		FAX:
		情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名	連絡先	TEL: FAX: