

「クイーンズ伊勢丹亀戸店」オープン ～専門店食品売場に出店、惣菜・日配で差別化～



惣菜売場



自社製造パン



クリスピードーナツ

越伊勢丹ホールディングスのグループ会社であり、首都圏を中心に 16 店舗のスーパー・マーケット「クイーンズ伊勢丹」を運営する(株)エムアイフードスタイルは 2020 年 12 月 1 日(火)、東京都江東区の JR「亀戸」駅前にある「アトレ亀戸」B1 階食品売場のリニューアルオープンに合わせて「クイーンズ伊勢丹亀戸店」をオープンした。

同店は、クイーンズ伊勢丹で最小売場面積約 72m²(約 22 坪)での展開となる。近隣には「クイーンズ伊勢丹 本八幡店」(千葉県市川市)が営業中であり、同店は本八幡店の分店的な位置付けとなり、店長も兼任となる。

同フロアには澤光青果(青果)をはじめ、魚力(水産)や大川水産(干物)、タカギフーズ(精肉)などの生鮮専門店、成城石井、アンテンドウ(ベーカリー)が営業中であり、同社としてはできたて惣菜をメインに、こだわりの PB や日配商品など、専門店エリアで提供の無い商品で差別化を図る。

惣菜では「多品種少量目」「一人前・個食」「季節を感じる商品」をコンセプトとして品揃えする。また、自社工場製造の「国産味麗豚の粗挽きクイーンズメンチ」をはじめ、「魚介の旨味 4 種の海鮮パエリア」なども取り揃えた。

《店舗概要》

店　　名：クイーンズ伊勢丹亀戸店
住　　所：東京都江東区亀戸 5-1-1
　　　　アトレ亀戸 B1 階

開　　店　日：2020 年 12 月 1 日
規　　模：売場面積 72m²(約 22 坪)
営業時間：10:00 ~ 21:00

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



鮮度感
のある情報を…

3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保険に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっている。大きめに二極化してきたといえる。どちらつかの商品やサービスは消費行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコセプトを明確にして、お客様を創造していく



も好調なセブンプレミアのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミア商品について

セブンプレミア商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデリや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカゴリーや一括で「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保険に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっている。大きめに二極化してきたといえる。

▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパー・マーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990 円）※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用／Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

« 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		FAX:
		情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名	連絡先	TEL:
			FAX: