

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2020年11月実績（速報版）、2020年10月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2020年11月実績速報値・10月実績確報値等を発表した。

■ 2020年11月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.4%	103.3%
食品合計	90.0%	104.7%	103.6%
生鮮3部門合計	34.5%	105.4%	104.1%
農産	13.4%	105.1%	104.1%
水産	8.7%	104.6%	103.1%
畜産	12.5%	106.2%	104.9%
惣菜	10.0%	101.6%	100.4%
日配	19.5%	104.0%	102.8%
一般食品	26.0%	105.7%	104.6%
非食品	7.4%	104.0%	103.4%
その他	2.6%	97.8%	98.2%

■ 2020年10月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.3%	103.5%
食品合計	90.8%	104.4%	103.4%
生鮮3部門合計	35.7%	106.7%	105.6%
農産	14.6%	108.0%	106.9%
水産	8.7%	105.8%	104.7%
畜産	12.3%	105.9%	104.9%
惣菜	10.0%	102.7%	101.5%
日配	19.7%	103.1%	102.5%
一般食品	25.4%	103.0%	101.9%
非食品	6.7%	107.1%	105.3%
その他	2.5%	97.0%	97.4%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	106.8%	105.9%
関東地方	73	104.5%	103.6%
中部地方	53	106.6%	104.0%
近畿地方	44	102.1%	101.4%
中国・四国	34	105.4%	104.1%
九州・沖縄	23	101.9%	101.3%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	107.3%	106.6%
関東地方	73	104.0%	103.2%
中部地方	53	106.1%	104.3%
近畿地方	44	102.0%	101.9%
中国・四国	34	106.3%	104.3%
九州・沖縄	23	101.7%	101.3%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	100.2%	101.7%
4～10店舗	80	101.6%	102.0%
11～25店舗	56	104.2%	102.6%
26～50店舗	43	104.1%	104.0%
51店舗以上	44	104.7%	103.4%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	100.7%	102.5%
4～10店舗	80	100.9%	101.8%
11～25店舗	56	105.3%	103.3%
26～50店舗	43	105.4%	105.4%
51店舗以上	44	104.1%	103.1%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,025
総売場面積(m ²)	13,410,340
既存店総売上高(万円)	88,698,048
店舗平均月商(万円)	11,288
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.8

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,010
総売場面積(m ²)	13,395,021
既存店総売上高(万円)	90,365,195
店舗平均月商(万円)	11,515
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.9

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。

※続きは正規版にお申し込み下さい。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



米飯

“鮮度感”のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、開
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
は震災後1年の東北エリア、自社について次
のようにコメントした。

■3.11以降の変化

東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大き
く二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを
もっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に
“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブン
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の
商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
である。そこにデリーや加工、セブンプレミアム
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コ
ア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお
り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うこ
とに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の
商品で多くの支持を集めていくことが大切。



東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 98,172円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用 ※ Cookie 使用。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	E-mail:
				TEL:
				FAX: