

サミット「野菜店内栽培・収穫・販売」 ～インファーム提携、五反野店ユニット導入～



サミットは「Infarm – Indoor Urban Farming GmbH」(以下「インファーム」)、および「Infarm – Indoor Urban Farming Japan 株式会社」(以下「インファーム・ジャパン」)と提携し、2021年1月26日(火)、サミットストア五反野店(東京都足立区)にて、インファームのファーミングユニットを

導入し販売を開始した。

インファームは2013年にベルリンで設立され、ドイツ、スイス、フランス、イギリス、アメリカなど9か国でユニット型の野菜栽培を展開しており、日本へは10か国目となる。

※続きは正規版にお申込みください。

ダイエットクックサプライ 「春キャベツのコールスローサラダ」発売



商品名：春のキャベツのコールスローサラダ

参考店頭価格：198円(本体)

内容量：110g

販売地域：広島県、岡山県、香川県、愛媛県等

ケンコーマヨネーズグループの(株)ダイエットクックサプライ(広島県福山市)は2月1日(月)、スーパーマーケットや量販店の惣菜売場において、旬の九州産春キャベツを使用した爽やかな風味が特長の「春キャベツのコールスローサラダ」を発売した。

「春キャベツのコールスローサラダ」は、春の訪れを感じる2月に、春野菜を使用した彩り豊かなサラダ。柔らかさとみずみずしさが特長の九州産春キャベツを使用し、水分保持に特化したマヨネーズタイプで離水を防止することでその特長を活かしている。また、広島県産レモン果汁を加えることで爽やかな酸味をプラスした

容器には桜色のトレーを採用し、春を一層訴求した。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平成台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の絞漬け弁当」
「季節の彩りはづき弁当」
「季節の味覚御膳」
「豚肉アスパラチーズ巻弁当」
「厚切り鮭弁当」
温惣菜

鮮度感
のある情報を…

3.11以降の変化

東北エリアを見ると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく転化してきたといえる。どっかつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく



も好調なセブンプレミアムのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関してはリピーターが増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカッセンである。そこにティアリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく転化してきたといえる。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパー・マーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込99,990円）※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCodeシステム）での提供をしております。FinalCodeの動作環境としては、OSはWindows8.1以降、WebブラウザはInternet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript使用／Cookie使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

« 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		FAX:
		情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名	連絡先	TEL: FAX: