



「ビオラル丸井吉祥寺店」 ～首都圏初出店、商業施設で展開～

ライフコーポレーションは2020年12月19日（土）、東京都武蔵野市のJR「吉祥寺」駅から徒歩1分にある商業施設「丸井吉祥寺店」1階に「ビオラル丸井吉祥寺店」をオープンした。

ビオラル業態は“素敵なナチュラルライフスタイルを通じて、心も体も健康で美しく豊かな毎日を過ごしてもらいたい”と願うスーパーマーケットとし

て、毎日の買物に加えて「オーガニック、ローカル、ヘルシー」を意識した品揃えの店舗。コンセプトは、「Organic」「Local」「Healthy」「Sustainability」。コロナ禍により高まる健康志向や安全・安心へのニーズに応えるため「オーガニック、ローカル、ヘルシー」な商品を豊富に取り揃え、ナチュラルライフスタイルを提案する。

※本編は年間購読にお申し込み下さい。次頁に申込書が添付しております。

《店舗概要》

店　名：ビオラル丸井吉祥寺店

開　店　日：2020年12月19日

住　所：東京都武蔵野市吉祥寺南町171
(丸井吉祥寺店1階)

規　模：売場面積 272m²

営業時間：10:30～20:00

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜 菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平成台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出したつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の絞漬け弁当」
「季節の彩りはつき弁当」
「季節の味覚御膳」
「豚肉アスパラチーズ巻弁当」
「厚切り鮭弁当」

温惣菜



アグフライ



あゆの塩焼

鮮度感
のある情報を…

3.11以降の変化

東北エリアを見ると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買おうというニーズが一段と高まっており、大きく転化してきたといえる。どっかつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく



「ヤオコー川越的場店」
「ヤオコー進化を象徴
新フーラッジシップ店

も好調なセブンプレミアムのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関してはリピーターが増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカッセンである。そこにティアリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買おうというニーズが一段と高まっており、大きく転化してきたといえる。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく

▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパー・マーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込99,990円）※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCodeシステム）での提供をしております。FinalCodeの動作環境としては、OSはWindows8.1以降、WebブラウザはInternet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript使用／Cookie使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

« 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

| | | | |
|--------|----------------------------|-------|--------------|
| 配信先担当者 | 企業名 | 連絡先 | TEL: |
| | 住所 部署 役職 氏名 | | FAX: |
| | | 情報配信先 | E-mail: |
| 請求先 | 請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名 | 連絡先 | TEL: FAX: |