FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2021年02月22日
NO.FNJ2021 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

「お弁当・お惣菜大賞 2021」表彰式
～最優秀賞 17 商品 表彰、展示ブース等～

展示ブース

受賞・入選商品販売

表彰式

一般社団法人全国スーパーマーケット協会は2021年2月17日(水)から19日(金)まで、千葉市幕張メッセにおいて、中食産業（お弁当・お惣菜）に特化した商談展示会「デリカテッセン・トレードショー2021」を開催。

主催者企画として実施した「お弁当・お惣菜大賞」では、『最優秀賞』の表彰式を2月17日(水)に実施し、最優秀賞受賞17商品・企業が表彰された他、「お弁当・お惣菜大賞2021」ブースにて受賞・入選商品の展示およびフードコートでの一部商品の販売を実施した。

「お弁当・お惣菜大賞」は2012年2月に第1回を開催し、今回で第10回の開催となる。

「お弁当・お惣菜大賞」とは、スーパーマーケットやコンビニエンスストア、専門店等で実際に販売しているお弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から、食の専門家で構成された審査員により、特に優れた商品を選出し表彰。優れた商品をたたえることにより、担当者のモチベーションアップと、デリカ部門のレベルアップを図ることを目的とするプログラムである。

今回のエントリー数は42,549件。各部門エントリー件数／受賞・入選件数は、中華点心部門（定番商品部門）3,233件／16件、弁当部門5,294件／39件、惣菜部門5,341件／25件、サラダ部門3,392件／14件、麺部門3,614件／16件、丼部門4,408件／22件、おにぎり部門3,475件／11件、寿司部門4,019件／24件、パン部門4,202件／15件、スイーツ部門3,944件／10件、祭事・催事部門1627件／2件。最優秀賞17件、優秀賞34件、特別賞6件、入選133件。

なお、「第55回スーパーマーケット・トレードショー2021」登録入場者数は1日目11,194名、2日目8,240名、3日目6,951名、3日間計26,385名であった。

契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。

「お弁当・お惣菜大賞2021」 受賞一覧

部門	業態	最終審査受賞	商品名	企業・団体名	都道府県
中華点心部門（定番商品部門）	スーパーマーケット	最優秀賞	駿河湾産桜海老使用　ふわ旨！さくたま	株式会社静鉄ストア	静岡県
		優秀賞	フォアグラときのこの春巻き	株式会社スズキヤ	神奈川県
			点心弁当	株式会社野嵩商会	沖縄県
		特別賞	常温で美味しい中華点心セット	株式会社アデガワ	東京都
	CVS・専門店 他	最優秀賞	さくたろう元祖きつね餃子	有限会社北弁	新潟県
		優秀賞	ヘルシー大根シューマイ	有限会社デリスタスエヒロ	神奈川県
弁当	スーパーマーケット	最優秀賞	骨まで食べれる三陸産秋刀魚と秋の味覚御膳	彩裕フーズ株式会社	埼玉県
		優秀賞	美味生湯葉めし　鶏肉入り	有楽調理食品株式会社	兵庫県
			3種の貝づくしご飯（かき・あさり・ほたて）	株式会社道南ラルズ	北海道
			豆腐ハンバーグ＆混ぜご飯のヘルシー2段弁当	株式会社渥美フーズ	愛知県
		審査委員長特別賞	九州産真鯛の柚子塩焼きしらす明太ご飯弁当	株式会社成城石井	神奈川県
	CVS・専門店 他	最優秀賞	小箱懐石　千鳥	株式会社徳	大阪府
		優秀賞	築地千鶴屋の成熟漬け焼き弁当　鯖	株式会社FLOW TOKYO	東京都
			低温仕上げの熟成サーロインステーキ重　二段弁当	SEVEN TWIGS	東京都
			横浜海苔弁当「たの字の自家製塩鮭」	TANOJI株式会社	東京都
惣菜	スーパーマーケット	最優秀賞	渡りかにのビスク	利恵産業株式会社	神奈川県
		優秀賞	宮城県蔵王山麓JAPAN Xの洋風酢豚	株式会社ウジエデリカ	宮城県
			豚肉の香草焼きグリル	株式会社スズキヤ	神奈川県
		特別賞	厳選牛乳カニクリームコロッケ	株式会社ライフコーポレーション	東京都
	CVS・専門店 他	最優秀賞	Gorjeou麩（ゴージャフ）	匠の厨房　あづみ家	新潟県
		優秀賞	マヨネーズイン伊達鶏手羽ぽてと	伊達物産株式会社	福島県
サラダ	スーパーマーケット	最優秀賞	くるみほうれん草の白和え	中部フーズ株式会社	岐阜県
		優秀賞	信濃屋オリジナルDXポテトサラダ	株式会社信濃屋食品	東京都
			バルサミコ酢で食べる秋のいちじくサラダ	サミット株式会社	東京都
	CVS・専門店 他	最優秀賞	野菜14種とローストビーフの農園サラダ	株式会社徳	大阪府
麺	スーパーマーケット	最優秀賞	ジュレ仕立ての冷製レモンパスタ	株式会社エムアイフードスタイル	東京都
		優秀賞	モッツアレラとバジルのトマトソースタリアテッレ	株式会社成城石井	神奈川県
			自家製イカ団子入りタイ風ピリ辛和え麺	株式会社成城石井	神奈川県
			とんかつ&ミートソースパスタ（釧路名物スパかつ）	サミット株式会社	東京都
		特別賞	塩麹とレモンの鶏塩冷やしラーメン	合同会社西友	東京都
丼	スーパーマーケット	最優秀賞	掛西フレッシュ丼	株式会社三善	静岡県
		優秀賞	安芸の鯖めし（塩麹仕込み）	株式会社藤三	広島県
			堪能！かきを楽しむ食べ比べ重	株式会社イトーヨーカ堂	東京都
			雑穀おりぎりを入れて食べる！あご出汁の美味しい鶏鍋	株式会社ダイキョープラザ	福岡県
		特別賞	もち米100%長州飯	株式会社キヌヤ	島根県
	CVS・専門店 他	最優秀賞	塩麹鶏そぼろ重	株式会社デルソーレ	東京都
		優秀賞	麓山高原豚の塩こおじソテー丼	会津よつば農業協同組合	福島県
おにぎり	スーパーマーケット	最優秀賞	店内手作りおにぎり　又兵衛しまほっけ	株式会社マルト	福島県
		優秀賞	丸おむすび（チーズおかかのグリルオイル仕立て）	中部フーズ株式会社	岐阜県
			さば竜田おにぎり（あぐー味噌入）	株式会社サンエー	沖縄県
	CVS・専門店 他	最優秀賞	しゃきしゃきごぼう天むすび	株式会社オクモト	広島県
寿司	スーパーマーケット	最優秀賞	肝醤油で食べる八戸産いかにぎり	株式会社ユニバース	青森県
		優秀賞	3種の本鮪が入ったまぐろづくし	サミット株式会社	東京都
			仙台市場鮨	株式会社ウジエデリカ	宮城県
			全国味覚往来丼	小田急商事株式会社	神奈川県
		特別賞	白寿真鯛の宇和島鯛めし	株式会社セブンスター	愛媛県
	CVS・専門店 他	最優秀賞	シャキシャキわさびで食べる炙り寿司	株式会社ひまわり食品	新潟県
		優秀賞	四種のなにわ寿司小箱	株式会社徳	大阪府
パン	スーパーマーケット	最優秀賞	浜名湖のりと舞阪産しらす入りピザ	株式会社遠鉄ストア	静岡県
		優秀賞	たっぷりチーズとトマトの旨み溢れるシカゴピザ	サミット株式会社	東京都
			ふあもちチーズパン	株式会社ユニバース	青森県
			生ソースが決めて！厚切りロースかつサンド	株式会社コモディイイダ	東京都
	CVS・専門店 他	優秀賞	のどぐろburger	株式会社エムアンドエムサービス	石川県
スイーツ	スーパーマーケット	最優秀賞	イタリア産シチリアレモンのチーズケーキ	株式会社成城石井	神奈川県
		優秀賞	大きな津軽リンゴパイ	株式会社ユニバース	青森県
			自家抽出　香りとコクの珈琲ゼリー	彩裕フーズ株式会社	埼玉県
			焼きまんじゅう	株式会社フレッセイ	群馬県
祭事・催事	最優秀賞・優秀賞・特別賞の該当商品はありません。				

契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

"鮮度感"のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後 1 年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1 円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していも好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1 円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：**９０，９００円＋税**（税込 99,990 円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用／ Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

≪ 入 会 申 込 書 ≫

株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当 ： 小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７

TEL. ０４８－４２４－５５４６
携帯：０９０－２５４５－４７２４
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日：　　年　　月　　日（　　年　　月より利用開始）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 **※左空欄にチェックを入れて下さい。**

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL：
	住所 部署 役職 氏名	〒		FAX：
			情報配信先	E-mail：
請求先	請求書送付先 担当者 部署・役職・氏名		連絡先	TEL：
				FAX：