

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2021年3月実績（速報版）、2021年2月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2021年3月実績速報値等を発表した。

■ 2021年3月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	2019年 同月比 (全店)	2019年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	96.3%	95.9%	105.4%	103.2%
食品合計	91.6%	96.3%	96.0%	106.3%	104.0%
生鮮3部門合計	35.1%	97.9%	97.5%	107.7%	105.0%
農産	14.2%	99.0%	98.6%	108.1%	105.6%
水産	9.1%	100.1%	99.4%	107.5%	104.5%
畜産	11.8%	95.1%	94.7%	107.5%	105.0%
惣菜	10.5%	104.0%	103.4%	106.1%	103.4%
日配	19.7%	95.8%	95.4%	107.5%	104.7%
一般食品	26.3%	92.0%	91.8%	104.1%	102.3%
非食品	5.9%	94.7%	94.7%	99.2%	98.7%
その他	2.5%	99.0%	99.5%	91.7%	93.5%

■ 2021年2月実績【確報版】

	構成比	前年 同月比 (全店)	前年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	99.6%	98.9%
食品合計	91.6%	101.1%	99.8%
生鮮3部門合計	35.1%	102.9%	102.1%
農産	14.1%	104.1%	103.2%
水産	8.9%	103.7%	102.8%
畜産	12.1%	101.1%	100.2%
惣菜	10.6%	101.2%	100.3%
日配	19.5%	101.4%	98.2%
一般食品	26.4%	98.6%	97.9%
非食品	6.0%	88.8%	89.5%
その他	2.4%	95.5%	95.6%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	98.3%	99.0%
関東地方	73	95.2%	94.7%
中部地方	53	97.5%	96.0%
近畿地方	44	95.9%	95.9%
中国・四国	34	98.0%	97.0%
九州・沖縄	23	94.9%	95.6%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	99.4%	98.3%
関東地方	73	99.0%	98.5%
中部地方	53	100.7%	99.2%
近畿地方	44	101.2%	100.7%
中国・四国	34	99.9%	98.9%
九州・沖縄	23	96.2%	96.5%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	92.5%	92.5%
4～10店舗	81	91.8%	92.1%
11～25店舗	54	96.2%	95.8%
26～50店舗	44	95.6%	96.3%
51店舗以上	45	96.7%	96.1%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	94.9%	94.9%
4～10店舗	81	95.9%	96.7%
11～25店舗	54	99.2%	98.9%
26～50店舗	45	99.3%	99.1%
51店舗以上	44	100.0%	99.1%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,233
総売場面積(m ²)	13,810,511
既存店総売上高(万円)	93,554,461
店舗平均月商(万円)	11,563
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.9

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,025
総売場面積(m ²)	13,399,639
既存店総売上高(万円)	85,244,159
店舗平均月商(万円)	10,836
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.5

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。