

## スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2021年4月実績（速報版）、2021年3月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2021年4月実績速報値等を発表した。

### ■ 2021年4月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	2019年 同月比 (全店)	2019年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	94.6%	94.0%	105.5%	104.4%
食品合計	90.9%	93.8%	93.1%	106.5%	105.4%
生鮮3部門合計	34.3%	92.4%	91.7%	107.5%	105.9%
農産	13.7%	91.3%	90.6%	107.1%	105.8%
水産	8.7%	97.8%	97.0%	106.9%	105.1%
畜産	11.8%	90.1%	89.3%	108.4%	106.7%
惣菜	10.3%	109.0%	108.0%	105.1%	103.4%
日配	19.7%	92.9%	92.2%	107.7%	106.2%
一般食品	26.5%	91.3%	90.8%	105.7%	104.7%
非食品	6.7%	102.4%	101.9%	100.9%	101.2%
その他	2.4%	103.7%	104.0%	89.2%	93.2%

### ■ 2021年3月実績【確報版】

	構成比	前年 同月比 (全店)	前年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	96.0%	95.6%
食品合計	91.2%	96.0%	95.6%
生鮮3部門合計	35.0%	97.6%	97.1%
農産	14.2%	98.5%	98.1%
水産	9.0%	100.0%	99.4%
畜産	11.8%	94.8%	94.3%
惣菜	10.4%	103.7%	103.1%
日配	19.7%	95.2%	94.8%
一般食品	26.2%	91.8%	91.6%
非食品	6.2%	95.1%	94.1%
その他	2.6%	98.9%	99.6%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	96.5%	96.0%
関東地方	73	93.2%	92.6%
中部地方	53	94.6%	93.2%
近畿地方	44	94.9%	94.7%
中国・四国	34	95.3%	94.0%
九州・沖縄	23	97.6%	97.6%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	98.1%	98.5%
関東地方	73	94.6%	94.2%
中部地方	53	96.8%	95.7%
近畿地方	44	96.2%	95.9%
中国・四国	34	98.0%	97.0%
九州・沖縄	23	96.6%	96.4%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	88.1%	88.1%
4～10店舗	81	89.7%	89.7%
11～25店舗	54	93.9%	93.9%
26～50店舗	44	93.5%	94.0%
51店舗以上	45	95.2%	94.3%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	92.1%	92.6%
4～10店舗	81	91.4%	92.0%
11～25店舗	54	95.9%	95.5%
26～50店舗	44	95.8%	96.2%
51店舗以上	45	96.4%	95.7%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,244
総売場面積(m <sup>2</sup> )	13,714,366
既存店総売上高(万円)	93,341,648
店舗平均月商(万円)	11,523
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	6.9

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,232
総売場面積(m <sup>2</sup> )	13,880,349
既存店総売上高(万円)	92,982,614
店舗平均月商(万円)	11,486
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	6.8

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。

※続きは正規版にお申し込み下さい。