

## ベイシア

## 「管理栄養士監修

## 銀ひらす塩麹漬けバランス弁当」発売

ベイシアは2021年5月19日（水）、「管理栄養士監修 銀ひらす塩麹漬けバランス弁当」を発売した。

同商品は管理栄養士資格をもつ同社惣菜バイヤーが、栄養バランスをとことん考え抜いたて作った商品。これまでの同社の弁当はインパクトが大きい弁当への支持が高かったが、一方で「少しづ

つ色々なおかずが食べたい」「健康を意識した弁当が欲しい」という利用客からの声もえてきたことが同商品開発のきっかけ。

管理栄養士でもある惣菜部惣菜バイヤーの間庭氏は「健康を意識している方はもちろん、どうやって健康を気にしたらいいか悩んでいる方にも是非食べて頂きたい」とした。



### こだわり①：“まごはやさしい”で健康&彩り

購入客の健康を考えて「まごわやさしい」の食材をふんだんに盛り込んだ。おかずは、主菜の銀ひらす、副菜のひじきご飯、煮物、卵焼き、お浸しの5品目。ひじきご飯の上の白ゴマや枝豆、ミニトマトが彩りのアクセントとなっている。また、魚も野菜もしっかりたっぷり摂れて食べ応えも十分な仕上がりとなっている。

なお、「まごわやさしい」は、「ま」豆、「ご」ごま、「わ」わかめなどの海藻類、「や」野菜、「さ」魚、「し」しいたけなどのきのこ類、「い」芋・蒟蒻。

### こだわり②：食材の美味しさを引き出す

主菜の銀ひらすは塩焼きではなく、塩麹に漬

け込み、ふくら柔らかく仕上げた。副菜メインのひじきご飯は、これから旬を迎えるひじきをたっぷり使用。それぞれの食材はご飯に合うように甘さを抑えた塩味となっており、食材のおいしさを引き出した。

### こだわり③：栄養バランス◎

お弁当全体のカロリーは480キロカロリーと嬉しい低カロリー。単に低カロリーだけではなく、全体の摂取カロリーに対するPFCバランス (Protein/タンパク質、Fat/脂質、Carbohydrate/炭水化物) を考慮し、弁当だけでもバランスの良い食事を摂れるように設計されている。

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内



“鮮度感”のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野自店オープン当日、(株)ヨークベニマルの大高善興社長(代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD.取締役)は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

### ■ 3.11 以降の変化

東北アリエを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化。年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという理由で向かうもの。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全安心価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きくなして高価化している。どちらかずつの商品やサービスは購入行為の向うにある。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく



も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

#### ■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカゴ回りに「ヨコ」「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価値感は安くはないが支支は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作ると、基本の商品で多くの支持を集めいくことが大切。

#### ■ SM にとっての PB

我々の商品の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや食事、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカタゴリー毎に「コード」商品を作らなくては生残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリビーターが買おうて、特にゴルドドリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリビーターをしっかりと作り切っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去  
掲載記事例です。

## ■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心とした生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

## ■年間サービス利用料金

**年間サービス利用料：90,900円+税** (税込 99,990 円) ※こちらは小売業様価格となります。

### ■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用／Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内の利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

# 《入会申请书》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

相当；小池宛

**TEL. 048-424-5546**

携帯：090-2545-4724

E-mail : [info@foodnavigation.com](mailto:info@foodnavigation.com)

申込日： 年 月 日 ( 年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信担当者	企業名	〒 住所 部署 役職 氏名	連絡先  情報配信先	TEL:
				FAX: E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL: FAX: