

エムアイフードスタイル

豆腐 MEAT 使用「ガパオ」「ビビンバ」発売 「あまみ和ぶたのクイーンズメンチカツ」発売

ク イーンズ伊勢丹を運営する(株)エムアイフードスタイルは6月3日(木)、豆腐原料の代替肉を使用した惣菜シリーズ「はたけの恵みいただきます」シリーズから、「ガパオ」と「ビビンバ」を発売した。また、6月10日(木)には、従来より販売していた「国産味麗豚(みらいとん)の粗挽きクイーンズメンチカツ」をリニューアルし、「あまみ和ぶたのクイーンズメンチカツ」を発売した。

「はたけの恵みいただきます」シリーズから 「ガパオ」「ビビンバ」発売 ～豆腐使用の新しいヘルシーな代替肉使用～

今 回、ガパオとビビンバの一部具材として使用した「豆腐 MEAT」は、大豆ミートとは異なり、豆腐を主原料としており、植物性原料のみでつくった新しい代替肉である。豆腐の加工技術を応用した作り方のため、大豆特有の匂いがなく、大豆のおいしさと食べ応えある食感を表現している。また、脂肪分の少ない良質なたんぱく質のため、ダイエット食材としても注目されている。

「ガパオ」は「豆腐 MEAT」を甘辛く味付けし、ガーリックとバジルをきかせ、濃いめの味付けでごはんが進む一品。また、ズッキーニやヤングコーンなどの彩り野菜をふんだんにのせて、見た目でも楽しめる。

「ビビンバ」は「豆腐 MEAT」にナムルもやしやにんじん、ぜんまい、ほうれん草、真ん中には煮玉子をトッピング。すべての具材をよく混ぜることで手軽にたくさんの野菜を美味しく食べることができる。



商品名：ガパオ

価 格：1パック 642円（税込）

販売日：6月3日（木）



商品名：ビビンバ

価 格：1パック 642円（税込）

販売日：6月3日（木）

※**続きを読む**正規版にお申し込み下さい。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。豪華店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しやすく、豪華に見せるように、品目や色合なども工夫されている。

米飯



温惣菜

“鮮度感”のある情報を・・・

ヨークベニマル大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HD 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きくなり化してきたといえる。どっちかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく



も好調なセブンプレミアムのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■ セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリ毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持が高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉もあり、デリカッセンである。そこにデリマー加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリ毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えています。特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持が高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きくなり化してきたといえる。どっちかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパー・マーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■ 年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990 円）※こちらは小売業様価格となります。

■ ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用／Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

« 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		FAX:
		情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名	連絡先	TEL:
			FAX: