

カスミ デリカ 「味の民芸監修 大海老天重」発売 ～“父の日”に向け3社コラボ商品～

カスミは、外食店を展開する㈱サガミホールディングスのグループ企業である味の民芸フードサービス㈱と小麦粉やてんぷら粉をはじめとした家庭用食品を製造・販売する昭和産業㈱と3社共同で、カスミ60周年・昭和産業60周年を記念して「味の民芸監修 大海老天重」を共同開発し、期間限定で発売した。

「味の民芸監修 大海老天重」は、味の民芸で使用しているこだわりの大海老と特製天丼たれ、昭和産業のてんぷら粉を使用し、カスミ店舗惣菜売場で一品一品インスタ調理した天重を2021年6月18日(金)～6月20日(日)の期間限定で販売する。同社デリカ部門としては、6月20日(日)の「父

の日」に向けて訴求。なお、6月18日(金)の売上は計画を上回り、購入客からも好評だったという。

海老はブラックタイガーの大ぶりサイズ8-12を2尾使用し、見た目にも迫力ある商品に仕上げた。また、たれは味の民芸の特製天丼のたれを小袋で別添し提供する。

※味の民芸フードサービス㈱は、サガミグループの事業会社として、和食ファミリーレストラン「味の民芸」を中心に、団欒食堂「あいそ家」、和食「濱町」、手延べうどん「水山」、生パスタ専門店「ジンジン」、備中手延べうどん「びんむぎ」、らーめん専門店「ぶぶか」を展開。



商品名：味の民芸監修 大海老天重

販売価格：780円(税抜)

販売期間：2021年6月18日(金)

～2021年6月20日(日)

販売店舗：カスミ店舗(一部店舗を除く)