

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2021年6月実績（速報版）、2021年5月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2021年6月実績速報値等を発表した。

■ 2021年6月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)	2019年 同月比 (全 店)	2019年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	100.0%	98.9%	106.2%	103.7%
食品合計	90.7%	101.2%	100.1%	107.4%	105.0%
生鮮3部門合計	34.3%	99.6%	98.4%	109.0%	106.0%
農産	14.1%	100.3%	99.1%	111.0%	108.3%
水産	8.7%	100.2%	98.9%	108.9%	105.7%
畜産	11.6%	98.5%	97.2%	107.1%	104.1%
惣菜	10.3%	107.6%	105.9%	109.2%	105.8%
日配	19.9%	100.9%	99.8%	106.9%	104.4%
一般食品	26.2%	101.2%	100.4%	105.8%	103.7%
非食品	6.9%	87.7%	86.9%	98.0%	97.3%
その他	2.4%	95.9%	95.5%	91.0%	90.4%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	99.8%	99.5%
関東地方	73	101.0%	100.0%
中部地方	53	98.9%	97.4%
近畿地方	44	100.0%	98.9%
中国・四国	34	101.3%	98.9%
九州・沖縄	23	94.0%	93.4%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	93.4%	93.4%
4～10店舗	82	95.3%	95.0%
11～25店舗	54	99.1%	98.6%
26～50店舗	44	98.4%	97.8%
51店舗以上	44	100.8%	99.5%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,198
総売場面積(m ²)	13,710,534
既存店総売上高(万円)	94,492,530
店舗平均月商(万円)	11,745
売場1㎡あたりの売上高(万円)	7.0

■ 2021年5月実績【確報版】

	構成比	前年 同月比 (全 店)	前年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	97.6%	96.9%
食品合計	91.5%	98.0%	97.2%
生鮮3部門合計	35.0%	95.7%	94.8%
農産	14.0%	93.8%	93.0%
水産	8.9%	99.6%	98.7%
畜産	12.1%	95.1%	94.2%
惣菜	10.4%	109.1%	108.0%
日配	20.0%	96.4%	95.5%
一般食品	26.1%	98.4%	97.9%
非食品	6.2%	92.9%	92.2%
その他	2.3%	98.9%	98.7%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	98.2%	97.9%
関東地方	73	97.4%	96.7%
中部地方	53	95.4%	94.8%
近畿地方	44	98.1%	97.3%
中国・四国	34	99.1%	97.2%
九州・沖縄	23	98.7%	98.4%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	90.5%	91.0%
4～10店舗	82	92.2%	92.3%
11～25店舗	54	96.0%	95.6%
26～50店舗	44	96.6%	96.3%
51店舗以上	44	98.6%	97.6%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,200
総売場面積(m ²)	13,703,594
既存店総売上高(万円)	98,190,290
店舗平均月商(万円)	12,196
売場1㎡あたりの売上高(万円)	7.3

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。