

## ぐるなび「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」 「2021年上半期の食体験に関する調査」 ～上半期よく食べたメニューは「鶏唐揚げ」「高級食パン」「にんにく」が上位～

ぐるなびは、ぐるなび会員を対象に「2021年上半期の食体験に関する調査」を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として発表した。

### 【調査概要】

- 調査期間：2021年6月28日～6月30日
- 調査方法：WEB アンケート
- 調査対象：全国
- 回答者 20代～60代のぐるなび会員 1,000名

### 【調査結果】

- ・月に1回以上の外食利用は約7割。テイクアウトは若い年代ほど高頻度で利用
- ・「外食」「テイクアウト」「デリバリー」「お取り寄せ」の全てで家族との利用が最多
- ・外食利用シーンは日常のランチが最多
- ・外食で利用した業態は「寿司」「ファミレス」「ラーメン」が上位に
- ・デリバリーは、若い年代がお金をかける傾向に
- ・酒量の変化は「変わらない」が大半、「増えた」は40代女性が最多で約25%
- ・外食時の新型コロナ対策は女性の方が意識が高い傾向に
- ・贅沢なお取り寄せでおうちで外食気分！肉や魚介類などの食材系が上位に
- ・上半期よく食べたメニューは「鶏のから揚げ」「高級食パン」「ニンニク」が上位に。  
パンのトレンドメニューが女性を中心に人気の傾向

Q. 2021年上半期によく食べるようになったと思うものはありますか。※複数回答(%)

2021年上半期によく食べるようになったメニューでは、『鶏のから揚げ』『高級食パン』『ニンニク』が上位となり、性年代別で特に違いが見られたのが『高級食パン』。『高級食パン』は、特に40代以上の女性からの支持が高く、60代女性では全体の2倍以上にもなっている。また、「マリトッツォ」や「フルーツサンド」などのトレンドメニューは、20代女性からの支持が高い一方で、50代以上の男性は0%という結果となった。このような結果から、上半期は、ボリュームたっぷり贅沢なパンのトレンドメニューが、女性を中心によく食べられていたことが分かった。

