

ライフグランシップ大船駅前店 “ビオラルショップ”オープン ～首都圏実質3店舗目～



ライフコーポレーションは2021年7月15日(木)、JR東海道線・横須賀線・京浜東北線「大船」駅直結の大型複合施設「グランシップ (GRAND SHIP)」1階の「FOOD & TIME ISETAN OFUNA」内に“ビオラル”ショップをオープンした。

今回、ビオラル店舗単体での出店ではなく、同施設地下1階で営業する「ライフ グランシップ大船駅前店」のショップとしてオープン。駅直結商業施設1階での同ショップの展開により、ビオラル業態店舗のアンテナショップとしての役割や、同ショップからライフ店舗へ、ライフ店舗から同ショップへの相互利用により、新たな客層を創出していきたい考え。

ビオラル業態店舗は2016年大阪市西区に1号店「ビオラル靱店」をオープン。“素敵なナチュラルライフスタイルを通じて、心も体も健康で美しく豊かな毎日を送ってもらいたい”と願うスーパーマーケットとして、「オーガニック」「ローカル」「ヘルシー」「サステナビリティ」をコンセプトにオープンした。2020年12月には首都圏1号店となる「ビオラル丸井吉祥寺店」をオープン。また、2021年2月には「ライフさいたま新都心店」内に約47坪のビオラルコーナーを導入した。今回、同店は首都圏におけるビオラル業態店舗の実質3店舗目となる。

※続きは正規版にお申し込み下さい。

《店舗概要》

店名：ライフグランシップ大船駅前店 ビオラルショップ	規模：売場面積 約50坪 営業時間：10:00～21:00
住所：神奈川県横浜市栄区笠間2-2-1 1階	年商目標：50億円
開店日：2021年7月15日	(「ライフグランシップ大船駅前店」計)

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平心静かで展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の柏漬け弁当」
「季節の彩りはるき弁当」
「季節の味覚御膳」
「豚肉アスパラチーズ弁当」
「厚切り鮭弁当」



惣菜

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造している。

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ばなくてはならない。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイズや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546
携帯：090-2545-4724 E-mail: info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配 信 先 担 当 者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名			FAX:
請 求 先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		情報配信先	E-mail:
				連絡先
				FAX: