FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2021年09月03日
NO.FNJ2021 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

# 彩裕フーズ株式会社
# 商品開発室 長澤室長インタビュー
## ～独自の商品開発方針で躍進～

彩裕フーズ株式会社
商品開発室 室長
**長　澤　裕**氏

「お弁当・お惣菜大賞 2017」弁当部門、2019 年パン部門、2020 年惣菜部門・麺部門、2021 年弁当部門で最優秀賞を受賞。入賞商品も多数開発し、「お弁当・お惣菜大賞」最優秀賞獲得の常連企業となっている彩裕フーズ株式会社。また、最近では TV 番組でも多数取り上げられ、注目の企業となっている。

彩裕フーズは、スーパーマーケット「マミーマート」の惣菜売場商品の製造・販売を行う企業で、米飯や寿司、サラダ、和惣菜、サンドイッチ、麺類、スイーツ等の多岐にわたる商品を製造している。他社にないもの、同社にしかできないものを原料から作ることをモットーとして取り組んでおり、原料から製造することで、利益の確保はもちろん、従業員の技術レベルの向上によりオリジナリティーのある商品を製造している。

「お弁当・お惣菜大賞 2020」惣菜部門最優秀賞を受賞した同社商品開発室室長 長澤裕氏に、同社の強みや商品開発、アフターコロナに向けた取り組み等について聞いた。

■彩裕フーズの進捗

依然としてコロナ禍ではありますが、2021 年度売上は前年比でかなり伸長しています。2020 年度対比では 115％、2019 年度対比では 120％と好調に推移しています。

工場出荷ベースの売上では、2021 年度は 2020 年度の裏で伸長率が下がることも危惧されましたが、119％と伸長しています。

当社工場からマミーマート惣菜売場に供給している完成品は、店舗惣菜売場売上の約 42％です。また、当社工場から供給しているキットや半調理品等の･･･ 続きは正規版にお申込みください。



㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

## "鮮度感"のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後１年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していも好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

**■『Food Navigation』とは・・・**

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

**■年間サービス利用料金**

**年間**サービス利用料：**９０，９００円＋税**（税込 99,990 円） ※こちらは小売業様価格となります。

**■ご利用にあたって**

**※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。**

**※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用／ Cookie 使用）となっております。**

**※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。**

## ≪ 入 会 申 込 書 ≫

**株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当 ： 小池 宛**

**FAX. ０４８－４２４－５５４７**

**TEL. ０４８－４２４－５５４６**
**携帯：０９０－２５４５－４７２４**
**E-mail：info@foodnavigation.com**

申込日：　　年　　月　　日（　　年　　月より利用開始）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。**※左空欄にチェックを入れて下さい。**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 配信先担当者 | 企業名 | | 連絡先 | TEL： |
| | | | | FAX： |
| | 住所<br>部署<br>役職<br>氏名 | 〒 | 情報配信先 | E-mail： |
| 請求先 | 請求書送付先<br>担当者 部署・役職・氏名 | | 連絡先 | TEL： |
| | | | | FAX： |

デリカテッセン・トレードショー 主催者企画

Bento and Prepared Meal AWARDS 2022

# Bento and Prepared Meal Awards
# お弁当・お惣菜大賞2022

## エントリーのご案内

### 受賞のメリット
**受賞シールを貼って売上アップ!**

最優秀賞　優秀賞・特別賞　入選

受賞後の商品販売について、各賞受賞商品と入選商品はシールを貼る事ができます。
※シールのデザインは変更する場合があります。

### 受賞のメリット
**TV・新聞等に取り上げられ商品や売場の認知度アップ!**

様々なテレビ番組に取り上げていただいています。
- ■日本テレビ系「news every.」
- ■TBS系「Nスタ」「あさチャン!」
- ■フジテレビ系「めざましテレビ」「Live News イット!」

お弁当・お惣菜大賞2022選出商品を掲載した「惣菜デリ最前線2022」を発行し、デリカテッセン・トレードショー2022来場者へ配布します(予定)。

### 受賞のメリット
**表彰式・受賞商品展示があり担当者のモチベーションアップ!**

お弁当・お惣菜大賞2022受賞商品はデリカテッセン・トレードショー2022にて、商品もしくはパネル展示を行い、最優秀賞の受賞者は個別の表彰式に参加いただく予定です。

表彰式・受賞商品展示
デリカテッセン・トレードショー2022
2022年2月16日(水)～2月18日(金)幕張メッセにて開催

## 審査概要
「スーパーマーケット」「CVS・専門店 他」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

### エントリー部門(自薦・他薦可)

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| タイ・ベトナム料理(定番商品)部門 | 弁当部門 | 惣菜部門 | サラダ部門 | 麺部門 |
| 丼部門 | おにぎり部門 | 寿司部門 | パン部門 | スイーツ部門 | 祭事・催事部門 |

お弁当・お惣菜大賞2022の定番商品部門は「タイ・ベトナム料理」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2020年10月1日～2021年9月30日までの間に販売された実績があることが条件です。　※祭事・催事部門については、祭事・催事向けに販売された商品を対象とします。(例:クリスマス、七夕、運動会等)　※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。　※類似商品のエントリーは5点までとします。

## エントリー
エントリー無料!　応募締切▶2021年9月30日(木)18:00まで

| | |
|---|---|
| 対象商品 | 2020年10月1日(木)～2021年9月30日(木)までに販売された商品 |
| 応募方法 | WEBサイトのみでの受付です。詳しくはWEBサイトをご覧ください。 |

**http://www.obentou-osouzai.jp/**

お問い合わせ先
お弁当・お惣菜大賞事務局
(株)日経イベント・プロ内
TEL:03-6812-8688(10:00～17:00、土・日・祝日を除く)　FAX:03-6812-8649
E-mail:award@obentou-osouzai.jp

主催
一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan