FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2021年09月08日
NO.FNJ2021 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

エムアイフードスタイル「ハラペーニョの辛口アラビアータ」「4種のチーズとくるみの濃厚チーズパスタ」

～人気のパスタシリーズに新商品登場～

三越伊勢丹のグループ会社で、首都圏を中心にスーパーマーケット「クイーンズ伊勢丹」を18店舗運営する㈱エムアイフードスタイルは2021年9月16日（木）、「ハラペーニョの辛口アラビアータ」と「4種チーズとくるみの濃厚チーズパスタ」を新発売する。

同商品は、ランチで喫食できる量目やラインナップを意識し、これからの気温が低下する季節に、レンジアップして蓋を開けた瞬間の香りの感動や最初の一口目のイメージ、食べ終わったときに「また食べたい」と思える商品を目指して開発された。

近年の、ペンネやリガトーニ商品が多いのは、ソースによく絡むことに加え、気軽にフォークで食べられて、おつまみにもなるメニューであること。また、スパゲティーと違い、ソースがはねる心配が少ないことなども支持が高い理由といえる。

商 品 名：ハラペーニョの辛口アラビアータ
価　　格：432円（税込）
販 売 日：2021年9月16日（木）
販売店舗：クイーンズ伊勢丹18店舗全店舗
内 容 量：約200g

「ハラペーニョの辛口アラビアータ」は、昨年販売したペンネシリーズで一番人気のアラビアータペンネを辛さに特化し、激辛にしたペンネメニュー。同社では、尖った商品へのリピートが高いため、“激辛”開発に踏み切った。トマトソースに昨年比で約3倍の唐辛子を加え、さらにハラペーニョスライスをトッピングし辛さを際立たせた。具材に蒸し焼きしたベーコンとその肉汁を加えることで、辛いだけでなく旨味をプラスした。

商 品 名：4種チーズとくるみの濃厚チーズパスタ
価　　格：432円（税込）
販 売 日：2021年9月16日（木）
販売店舗：クイーンズ伊勢丹18店舗全店舗
内 容 量：約200g

「4種チーズとくるみの濃厚チーズパスタ」は「濃厚な味わいのパスタが食べたい」という利用客の声に応え、“濃厚”“チーズがとろける”をテーマに商品化。自家製ソースにパルメザンチーズを加え、“濃厚”を演出、さらにペンネとチーズソースを混ぜ合わせる際にシュレッドチーズを加えることで、レンジアップした際に“チーズがとろける”を演出した。チーズはゴーダチーズ、パルメザンチーズ、ブルーチーズ、スペッテンチーズの4種を贅沢に使用し、チーズ好きにはたまらないペンネに仕上げた。トッピングには、ベーコンとクラッシュしたくるみを加えることでコクと食感のアクセントをプラスし、最後まで飽きずに楽しめる。

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

デリカテッセン・トレードショー 主催者企画

Bento and Prepared Meal AWARDS 2022

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2022

エントリーのご案内

受賞のメリット
受賞シールを貼って売上アップ!

最優秀賞　優秀賞・特別賞　入選

受賞後の商品販売について、各賞受賞商品と入選商品はシールを貼る事ができます。
※シールのデザインは変更する場合があります。

受賞のメリット
TV・新聞等に取り上げられ商品や売場の認知度アップ!

様々なテレビ番組に取り上げていただいています。
- ■日本テレビ系「news every.」
- ■TBS系「Nスタ」「あさチャン!」
- ■フジテレビ系「めざましテレビ」「Live News イット!」

お弁当・お惣菜大賞2022選出商品を掲載した「惣菜デリ最前線2022」を発行し、デリカテッセン・トレードショー2022来場者へ配布します(予定)。

受賞のメリット
表彰式・受賞商品展示があり担当者のモチベーションアップ!

お弁当・お惣菜大賞2022受賞商品はデリカテッセン・トレードショー2022にて、商品もしくはパネル展示を行い、最優秀賞の受賞者は個別の表彰式に参加いただく予定です。

表彰式・受賞商品展示
デリカテッセン・トレードショー2022
2022年2月16日(水)～2月18日(金)幕張メッセにて開催

審査概要
「スーパーマーケット」「CVS・専門店 他」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

エントリー部門(自薦・他薦可)

タイ・ベトナム料理(定番商品)部門	弁当部門	惣菜部門	サラダ部門	麺部門
丼部門	おにぎり部門	寿司部門	パン部門	スイーツ部門	祭事・催事部門

お弁当・お惣菜大賞2022の定番商品部門は「タイ・ベトナム料理」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2020年10月1日～2021年9月30日までの間に販売された実績があることが条件です。　※祭事・催事部門については、祭事・催事向けに販売された商品を対象とします。(例:クリスマス、七夕、運動会等)　※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。　※類似商品のエントリーは5点までとします。

エントリー
エントリー無料!　応募締切▶2021年9月30日(木)18:00まで

対象商品	2020年10月1日(木)～2021年9月30日(木)までに販売された商品
応募方法	WEBサイトのみでの受付です。詳しくはWEBサイトをご覧ください。

http://www.obentou-osouzai.jp/

お問い合わせ先
お弁当・お惣菜大賞事務局
(株)日経イベント・プロ内
TEL:03-6812-8688(10:00～17:00、土・日・祝日を除く)　FAX:03-6812-8649
E-mail:award@obentou-osouzai.jp

主催
一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan