

## スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2021年9月実績（速報版）、2019年同月比比較～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2021年8月実績速報値等を発表した。

### ■ 2021年9月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)	2019年 同月比 (全 店)	2019年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.3%	101.2%	104.5%	101.9%
食品合計	91.7%	102.8%	101.6%	106.5%	103.6%
生鮮3部門合計	34.9%	102.2%	101.0%	109.8%	106.7%
農産	14.8%	102.3%	101.0%	110.9%	107.8%
水産	8.4%	101.2%	100.9%	108.7%	105.6%
畜産	11.7%	102.7%	101.2%	109.9%	106.8%
惣菜	10.5%	106.8%	104.9%	108.2%	105.0%
日配	20.3%	102.6%	101.5%	106.6%	104.1%
一般食品	26.0%	102.2%	101.1%	101.8%	99.3%
非食品	6.3%	94.8%	94.2%	85.5%	84.6%
その他	2.0%	96.1%	96.1%	87.5%	87.4%

### ■ 2021年8月実績【確報版】

	構成比	前年 同月比 (全 店)	前年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	98.7%	97.7%
食品合計	91.8%	99.4%	98.2%
生鮮3部門合計	34.9%	97.1%	95.9%
農産	14.2%	92.7%	91.8%
水産	8.9%	99.4%	98.2%
畜産	11.8%	101.0%	99.7%
惣菜	10.6%	103.9%	102.5%
日配	19.9%	99.8%	98.8%
一般食品	26.4%	100.3%	99.3%
非食品	5.9%	91.9%	92.5%
その他	2.4%	94.9%	94.7%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.2%	101.3%
関東地方	73	104.0%	103.0%
中部地方	53	102.5%	100.9%
近畿地方	44	100.4%	99.0%
中国・四国	34	101.8%	100.0%
九州・沖縄	23	101.2%	101.7%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	100.1%	99.5%
関東地方	73	99.0%	98.5%
中部地方	53	98.7%	97.1%
近畿地方	44	98.1%	96.9%
中国・四国	34	99.2%	97.1%
九州・沖縄	23	94.1%	94.2%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	96.6%	96.6%
4～10店舗	81	98.6%	98.3%
11～25店舗	54	103.0%	102.3%
26～50店舗	44	100.9%	100.0%
51店舗以上	45	102.8%	101.6%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	94.7%	94.6%
4～10店舗	81	94.9%	94.7%
11～25店舗	54	98.8%	98.0%
26～50店舗	44	98.7%	97.1%
51店舗以上	45	99.1%	98.2%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,301
総売場面積(m <sup>2</sup> )	13,725,345
既存店総売上高(万円)	95,500,169
店舗平均月商(万円)	11,728
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	7.1

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,263
総売場面積(m <sup>2</sup> )	137,351,454
既存店総売上高(万円)	102,742,831
店舗平均月商(万円)	12,646
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	7.6

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。