

## スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2021年10月実績（速報版）、2019年同月比比較～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2021年10月実績速報値等を発表した。

### ■ 2021年10月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	2019年 同月比 (全店)	2019年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.4%	100.3%	105.9%	104.1%
食品合計	91.1%	101.7%	100.3%	106.1%	104.2%
生鮮3部門合計	34.4%	99.3%	98.1%	106.4%	104.1%
農産	14.2%	98.7%	97.6%	107.6%	105.5%
水産	8.4%	100.3%	98.7%	105.8%	103.2%
畜産	11.8%	99.3%	98.3%	105.8%	103.5%
惣菜	10.6%	106.1%	103.9%	108.8%	106.1%
日配	20.2%	101.8%	100.7%	105.7%	104.0%
一般食品	25.8%	103.2%	101.6%	104.4%	103.0%
非食品	6.7%	97.1%	95.2%	103.8%	104.6%
その他	2.2%	95.3%	98.1%	92.3%	92.9%

### ■ 2021年9月実績【確報版】

	構成比	前年 同月比 (全店)	前年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.4%	101.4%
食品合計	91.4%	102.9%	101.8%
生鮮3部門合計	34.9%	102.4%	101.3%
農産	14.8%	102.6%	101.3%
水産	8.4%	101.5%	101.1%
畜産	11.6%	102.8%	101.4%
惣菜	10.6%	106.9%	105.3%
日配	20.2%	102.6%	101.4%
一般食品	25.8%	102.3%	101.3%
非食品	6.2%	94.7%	94.5%
その他	2.4%	96.5%	97.0%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.9%	101.4%
関東地方	73	101.5%	100.4%
中部地方	53	102.1%	99.6%
近畿地方	44	99.6%	98.8%
中国・四国	34	102.1%	100.1%
九州・沖縄	23	104.2%	104.7%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.0%	101.1%
関東地方	73	104.3%	103.3%
中部地方	53	102.6%	100.8%
近畿地方	44	100.2%	99.3%
中国・四国	34	101.8%	100.0%
九州・沖縄	23	102.2%	101.7%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	97.2%	97.2%
4～10店舗	81	97.2%	96.6%
11～25店舗	54	100.7%	100.3%
26～50店舗	45	100.6%	99.1%
51店舗以上	44	101.9%	100.7%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	97.2%	96.9%
4～10店舗	81	99.1%	98.9%
11～25店舗	54	102.7%	101.9%
26～50店舗	44	101.3%	100.4%
51店舗以上	45	102.9%	101.8%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,282
総売場面積(m <sup>2</sup> )	13,750,098
既存店総売上高(万円)	94,250,102
店舗平均月商(万円)	11,622
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	7.0

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,302
総売場面積(m <sup>2</sup> )	13,750,514
既存店総売上高(万円)	95,056,336
店舗平均月商(万円)	11,690
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	7.1

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。