FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2022年02月09日
NO.FNJ2022 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

ドン・キホーテ「コスメドンキ・お菓子ドンキ 所沢トコトコスクエア」オープン

Confectionery

▲水あめはサイダー味がピンポイントで人気。映えるクリアな青色とサイダー味がキーワード。

▶韓国輸入飲料。運よく1本だけ残っていました。缶型の樹脂容器飲料は日本には無いタイプ。やはり青色がバズっている。

▲飲料では、韓国輸入商品が人気。SNS等でバズっている商品を品揃えしたところ、ピンポイントで完売。

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

▲懐かしさいっぱいの駄菓子コーナーでは、圧倒的なアイテム数でワクワク感を増幅。

▲人気の韓国食品コーナーも充実。レトルト商品をはじめ、海苔や調味料なども品揃えする。

Cosmetics

コスメドンキでは、やはり人気は韓国コスメ。中でも「CICA」商品は絶大な人気。「CICA」商品の他にも韓国コスメを充実させている。

ドン・キホーテは2022年1月28日（金）、埼玉県所沢市に新業態の“カテゴリー特化型専門ショップ”「コスメドンキ・お菓子ドンキ 所沢トコトコスクエア」を商業施設「所沢トコトコスクエア」1階にオープンした。

同店は、2021年5月に東京駅直結の八重洲地下街にオープンした「お菓子ドンキ・お酒ドンキ」を皮切りに、同年11月には千葉県柏市の商業施設「モラージュ柏」（コスメ、菓子、驚辛）、千葉県市原市の商業施設「ユニモちはら台」（コスメ）にもオープンしたカテゴリー特化型専門ショップで、同社はこれまで“菓子・酒・コスメ・驚辛”を展開してきた。

今回、昨年9月に生まれ変わった商業施設「所沢トコトコスクエア」1階にコスメと菓子に特化した専門ショップをオープンした。

「所沢トコトコスクエア」は西武池袋線・西武新宿線「所沢」駅西口前から続く約300mの商店街「プロペ通り」（所沢プロペ商店街）の先に位置。同商業誌施設は「ダイエー所沢店」、「イオン所沢店」と姿を変え、2019年9月にイオン所沢店が閉店。2020年9月に「トコトコスクエア（TOCOTOCO SQUARE）」として新たにオープンした。テナントとしてはニトリ、MrMax、オーケーストア、ヤマダ電機、セリアなどが出店。

MDとしては、お菓子ドンキでは定番アイテムをあえて品揃えせず、利用客から「見たことない！」

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

と言われるような商品を意識して品揃えしている。また、世界各国の輸入菓子を豊富に取り揃え、Z 世代には SNS 等でバズっている商品、それ以外の世代には懐かしく感じるような駄菓子など、幅広い客層に向けた商品を展開していく。なお、輸入食品コーナー「WORLD EAT's」では、菓子の他、即席袋麺やカップ麺、調味料なども品揃えしている。

コスメドンキでは、最新・流行の韓国コスメをはじめ、カラコンや香水、美容家電など、ビューティーアイテムの他にレディーストレンドをキーワードにした商品の品揃えを強化した。

菓子とコスメに特化していることから、ターゲットは 10-40 代女性に設定。

“カテゴリー特化型専門ショップ”は、コスメ、酒、菓子など、同社が強いカテゴリーをピックアップし、深掘りした実験業態。同業態の実験展開の背景には、利用客の消費動向の変化があり、消費環境が多様化し、様々なものがボーダレス化し、利用客のニーズに素早く応えていくことが重要だと捉えている。

カテゴリー特化型専門ショップは、各店好調に推移しており、今後の展開や計画は非公表としているが、新たな出店カテゴリーは模索中。なお、支持の高い商品は他業態への品揃えを実施していく考え。

同社新規業態 店長 ゼネラルチーフの春名雅之氏に、カテゴリー特化型専門ショップの品揃え等について伺った。

■メイトの情報活用による品揃え

ドン・キホーテのメイト（アルバイトやパート従業員）は 10-20 代の方が多く、かつドンキファンの方が多くいます。10-20 代のメイトさんは、流行や情報に敏感で、我々が把握できていない情報をたくさん持っています。映えて人気の商品、SNS でバズっている商品など、積極的に情報を提供して頂き、品揃えに反映していけるように心掛けています。実際に、メイトさんの情報提供をもとに品揃えしたところ、ピンポイントで売れる商品が多くあることが分かりました。

■バズる！

SNS でバズっていた菓子商品では、カラフルわたあめやカラフル水あめ、韓国商品などがあります。中でもサイダー味などの青い色の商品が映えるため、人気が高いです。これらの商品もメイトさんからの情報提供をもとに品揃えしました。その人気ぶりには驚かされます。購入した方が SNS にアップし、それを見た方が購入して SNS にアップするの連鎖が起こっているのだと思われます。

メイトさんからの予想外の商品提案もあり、戸惑うこともありますが、まずはメイトさんを信じてやってみるようにしています。

キーワードは、カラフルやカワイイ、きれいなどの映え商品、韓国輸入商品では日本には無いスタイルの飲料やコスメがかなり人気です。

■客層

当施設にはスーパーマーケットが出店していることもあり、午前中には主婦や年配者も多く来館され、当店でも駄菓子や輸入菓子を中心にご購入いただいています。午後からは圧倒的に若年層のご来店が多いです。

≪店舗概要≫

店　　名：コスメドンキ・お菓子ドンキ 所沢トコトコスクエア	営業時間：8:30 ～ 22:00
住　　所：埼玉県所沢市東町 5-22	年商目標：非公表
開 店 日：2022 年 1 月 28 日	店　　長：春名　雅之
規　　模：売場面積 527㎡	商圏人口：100,000 世帯・230,000 人
お菓子ドンキ：約 2 割、 コスメドンキ：約 8 割	アイテム数：約 16,000SKU お菓子ドンキ約 3,000、 コスメドンキ約 13,000
駐車台数：376 台（施設共用）	売上構成比：非公表
駐輪台数：770 台（施設共用）	

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.