

「お弁当・お惣菜大賞 2022」表彰式



全国スーパーマーケット協会は2022年2月16日（水）～18日（金）、幕張メッセにて、中食産業（お弁当・お惣菜）に特化した商談展示会「デリカテッセン・トレードショー 2022」の主催者企画として「お弁当・お惣菜大賞 2022」を開催した。

「お弁当・お惣菜大賞 2022」は、スーパーマーケットやコンビニエンスストア、専門店等で実際に販売している数多くのお弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から、食の専門家で構成された審査員によ

り、特に優れた商品を選出し表彰するプログラムである。11回目となる今回は41,923件のエントリーがあった。

「デリカテッセン・トレードショー 2022」会期初日の2月16日（水）には表彰式が開催され、会期中は「お弁当・お惣菜大賞」ブースにて受賞商品の展示を行った他、「受賞商品の味が知りたい！」という声に応え、ブース内フードコートにて一部商品を販売し、盛況であった。



株式会社ダイキョープラザ
小峰 康寛氏

スーパーマーケット・サラダ部門で最優秀賞を受賞した㈱ダイキョープラザ（福岡県）専務取締役の小峰康寛氏は「福岡県産のブランド無花果『とよみつひめ』をどうやったら美味しく食べていただけるか、みんなで知恵を出し合い開発しました。そして、生産者の想いと、我々の想いをのせて作った商品でもあります。これからもお客様がワクワクしていただけるような商品を作って行きたいです。また、弊社は2013年から『お弁当・お惣菜大賞』にエントリーし、最優秀賞も何度か受賞させていただきました。『お弁当・お惣菜大賞』にエントリーすること自体が大変勉強になり、良い経験であり、弊社の惣菜開発の力になっていると考えています」とした。



中部フーズ株式会社
柘植昭一郎氏

スーパーマーケット・惣菜部門で最優秀賞を受賞した「新日本スーパーマーケット同盟」加盟企業である(株)バローホールディングスの中部フーズ(株)柘植昭一郎氏は「『旨いが正義』、これが新日本スーパーマーケット同盟の合言葉です。今回受賞した『ビスク風芳醇カニクリームコロッケ』はこの合言葉から生まれた渾身の商品です。我々 SM 惣菜の役割は、“地域の皆様の毎日の見方”であること。『これが食べたいから買いに来た』という商品を提供したいと考えています。カニクリームコロッケは家庭で作るには手間のかかる商品です。コロナ禍に、家庭での食事を少しでも楽しく、そしてちょっとリッチに感じていただけたら開発冥利につきます」とした。



「お弁当・お惣菜大賞ブース」



弁当部門



パン部門



寿司部門



受賞商品販売コーナー