

サミット 機構改革 ～「リテイル DX 推進室」、 「次世代 MD 検討プロジェクト」など新設～

サミット株式会社は 4 月 1 日付の機構改革について発表した。

1. 内容

(1) 部、室・グループの新設及び廃止

- ① 「商品統括」および「オペレーション統括」を廃止、統合して「営業本部」を設置する。
- ② DX を推進する社長直轄の「リテイル DX 推進室」を新設する。
- ③ 経営企画部「DX 推進グループ」を廃止、「ネットスーパー推進グループ」を新設する。
- ④ 「広報室」を廃止、「広報部」を新設する。
- ⑤ 店舗サポート部「接客グループ」を廃止、「CX（※）向上グループ」を新設する。
※ 「Customer Experience」の略
- ⑥ サイト開発部「不動産・同友店グループ」の名称を「施設活性化グループ」に変更する。
- ⑦ 物流・グロサリー業務部を、「物流部」及び「グロサリー業務部」として分割する。

(2) プロジェクトの新設・廃止

- ① 今後中期にわたって会社の成長を支える新たな MD を検討する「次世代 MD 検討プロジェクト」を新設する。
- ② 「SDX（サミット・デジタル・トランスフォーメーション）」を廃止し、業務内容を新設される「リテイル DX 推進室」へ移管する。

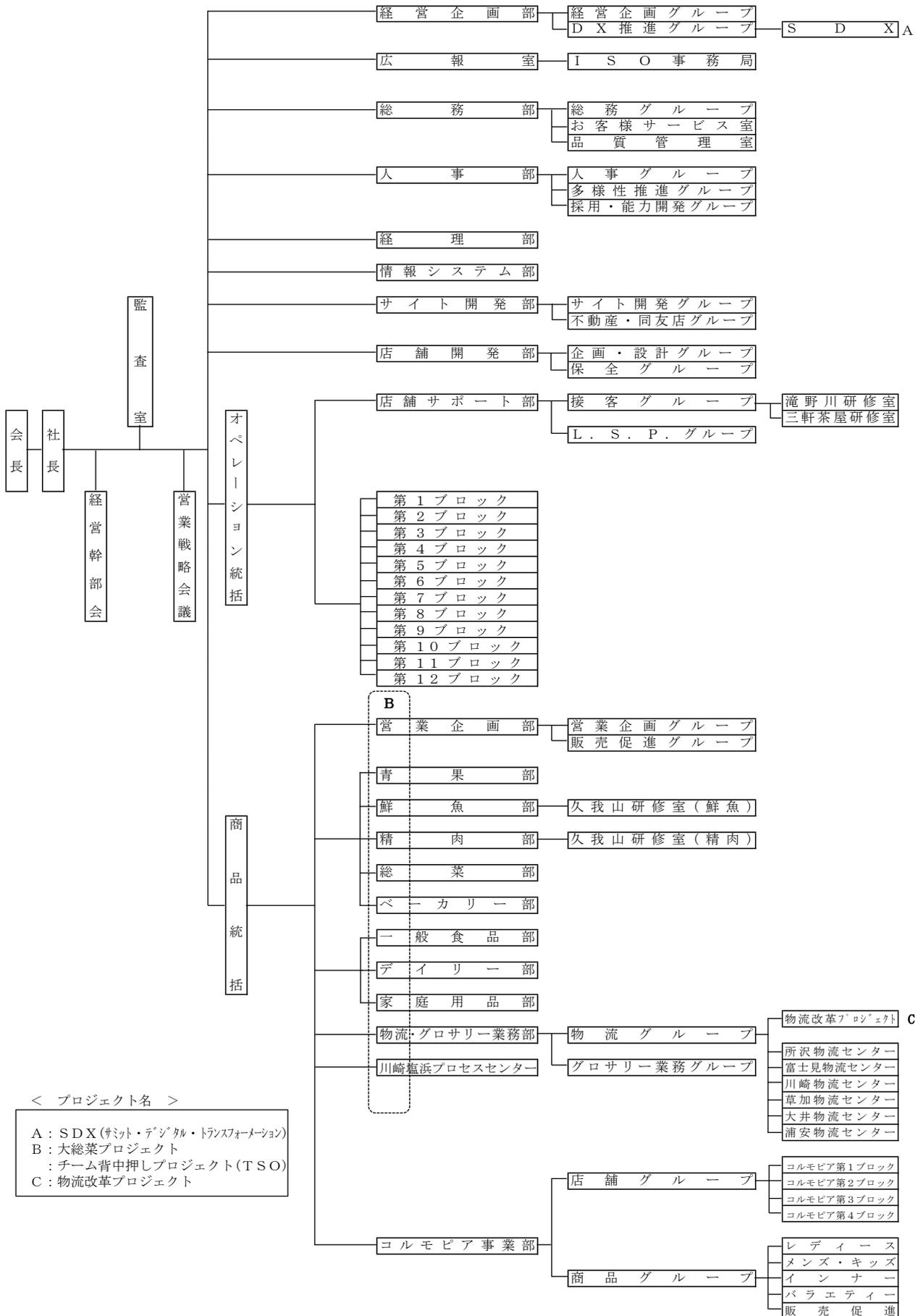
2. 目的

事業環境の変化に対応し、「当社の使命」「『GO GREEN』チャレンジ宣言」「DX 推進」「ネットスーパー」「物流ビジョン」への取組み等の実行度を高めるため。

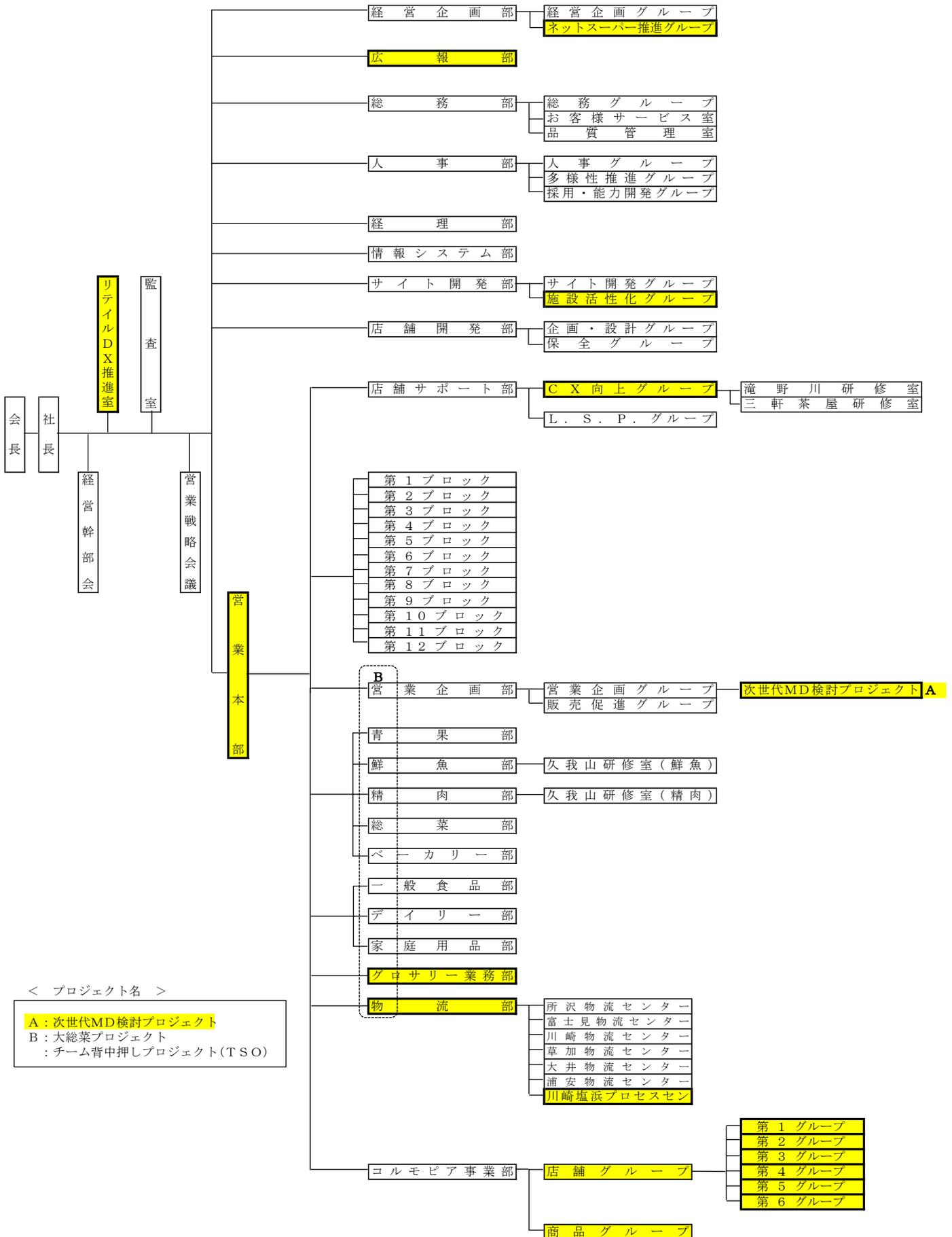
3. 機構図（新・旧）

別紙参照

サミット株式会社機構図（変更前）



サミット株式会社機構図 (変更後)



< プロジェクト名 >

- A: 次世代MD検討プロジェクト
- B: 大総業プロジェクト
- : チーム背中押しプロジェクト(TSO)