

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2022年3月実績（速報版）、2022年2月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2022年3月実績速報値等を発表した。

■ 2022年3月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.3%	100.9%
食品合計	91.1%	102.5%	101.0%
生鮮3部門合計	35.0%	102.5%	100.9%
農産	14.5%	105.4%	103.8%
水産	8.9%	100.1%	98.5%
畜産	11.7%	100.8%	99.1%
惣菜	10.8%	106.6%	104.6%
日配	19.4%	101.8%	100.3%
一般食品	25.9%	101.5%	100.2%
非食品	6.4%	100.3%	98.9%
その他	2.4%	93.1%	94.3%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	102.1%	102.0%
関東地方	73	102.4%	100.3%
中部地方	53	103.7%	102.2%
近畿地方	44	99.8%	99.2%
中国・四国	34	103.9%	101.3%
九州・沖縄	23	104.3%	104.7%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	98.2%	98.2%
4～10店舗	82	96.8%	96.8%
11～25店舗	52	102.2%	100.7%
26～50店舗	47	102.8%	100.9%
51店舗以上	43	102.5%	101.2%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,308
総売場面積(m ²)	13,782,561
既存店総売上高(万円)	94,456,664
店舗平均月商(万円)	11,629
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.0

■ 2022年2月実績【確報版】

	構成比	前年 同月比 (全 店)	前年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.3%	100.8%
食品合計	91.7%	102.4%	100.9%
生鮮3部門合計	34.6%	101.6%	100.0%
農産	14.1%	102.9%	101.4%
水産	8.6%	99.4%	97.9%
畜産	11.9%	101.8%	100.0%
惣菜	10.8%	105.1%	103.1%
日配	19.8%	102.8%	101.3%
一般食品	26.5%	102.1%	100.8%
非食品	6.0%	99.6%	97.9%
その他	2.3%	96.4%	97.3%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.9%	101.1%
関東地方	73	102.4%	100.5%
中部地方	53	102.8%	100.6%
近畿地方	44	100.8%	100.2%
中国・四国	34	104.4%	101.9%
九州・沖縄	23	104.4%	104.7%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	96.0%	96.0%
4～10店舗	82	97.3%	97.3%
11～25店舗	52	101.5%	100.7%
26～50店舗	45	102.2%	100.1%
51店舗以上	45	102.7%	101.3%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,309
総売場面積(m ²)	13,806,313
既存店総売上高(万円)	89,233,635
店舗平均月商(万円)	10,989
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.6

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



米飯

“鮮度感”のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、開
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
は震災後1年の東北エリア、自社について次
のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大
きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを
もっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に
“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブン
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の
商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
である。そこにデリーや加工、セブンプレミアム
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コ
ア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお
り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うご
とに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の
商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全

「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 98,172円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用 ※ Cookie 使用。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546
携帯：090-2545-4724
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	E-mail:
				TEL:
				FAX: