FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2022年06月02日
NO.FNJ2022 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

「キラキラドンキ ダイバーシティ東京 プラザ店」
～コスメ・菓子特化型新業態～

ドン・キホーテは2022年5月3日（火）、東京都江東区に特化型業態店舗「キラキラドンキ ダイバーシティ東京プラザ店」をオープンした。

同店は東京の代表的な観光地であるお台場の商業施設「ダイバーシティ東京 プラザ」内の「成城石井 ダイバーシティ東京 プラザ店」（2月28日閉店）跡に出店。コスメと菓子に特化し、10～20代の“Z世代”をターゲットとした店舗となる。

コスメは、「コスメドンキ」でも人気のコスパの良い「プチプラ」系コスメや韓国・中国系のアジアンコスメを豊富に品揃えしたほか、カラコンや香水なども充実させた。また、菓子では、「お菓子ドンキ」で“Z世代”の支持が高い韓国・アジア系の菓子、SNS映えするグミやキャンディ、駄菓子など、トレンド・アミューズメント性のある商品を豊富に取り揃えた。

その他、店内調理したワッフルやオリジナルドリンクなどのモバイルフードも提案した。

◀ 10代から20代の若者を中心にSNSで話題となり、「JC・JK流行語大賞」2021年上半期の商品部門で第1位を獲得した「地球グミ」も品揃え。

菓　子

菓　子

モバイルフード

▲「ホイップワッフル」や「ワッフルサンド」の他、「美酢（ミチョ）」使用のオリジナルドリンクも提供。

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

▲コスメでは、若い層に人気の韓国コスメ「CICA（シカ）」商品など、韓国・中国コスメを中心に展開。

同店と「ドン・キホーテ セブンパークアリオ柏店」、「コスメドンキ ユニモちはら台店」の店長を兼任する沢里優美さんに、商品情報やトレンド情報等の収集方法について聞いてみた。

「10代や20代前半のZ世代のメイト（スタッフ）さんと私とでは、食生活や人間関係、考え方など、多くのことが異なります。しかし、そのメイトさん達の方が、店舗がターゲットとしている世代との親和性が高いことは分かっていました。メイトさん達からの本音や情報に謙虚に耳を傾け、店づくりに活かせるように日々メイトさん達とコミュニケーションを取るようにしています。

現状、SNS等では想定以上にお客様からの反響が大きく、採用した商品に関しては、ピンポイントでバズる商品が多く、私も驚かされることが多いです」。

▲沢里店長おすすめ商品。昭和レトロなカワイイ商品が流行っており、POPのコメントも「チョークみたい。正直、仏壇においてあるやつかと思った」とユニーク。

≪店舗概要≫

店　　名：キラキラドンキ
　　ダイバーシティ東京 プラザ店
住　　所：東京都江東区青海 1-1-10
　　ダイバーシティ東京 プラザ 2 階
開 店 日：2022 年 5 月 3 日
規　　模：売場面積　287.04 ㎡
駐車台数：1,400 台　　駐輪台数：813 台
営業時間：10:00 ～ 21:00
※ 2022 年 6 月 30 日までは平日のみ
　　11:00 ～ 20:00
年商目標：非公表
店　　長：沢里優美
従業員数：22 名
アイテム数：約 5,700SKU
　　コスメ 4000、菓子 1400、雑貨 300
売上構成比：非公表

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.