FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2022年07月01日
NO.FNJ2022 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

首都圏ライフ「ガパオライス（十穀米）＆ガイヤーン」リニューアル

ライフコーポレーションは、タイの定番ソウルフード「ガパオライス（十穀米）＆ガイヤーン」を7月1日（金）よりリニューアルし、首都圏ライフ124店舗の惣菜売場で販売する。※セントラルスクエア恵比寿ガーデンプレイス店、ビオラル丸井吉祥寺店、ビオラル下北沢駅前店、ビオラル新宿マルイ店を除く。

同商品は首都圏ライフにおいて、年間（2021年6月～2022年5月）36万食以上を販売した人気商品。

今回、利用客の要望などもあり、ガパオライスを本格的な味わいにリニューアルした。リニューアルポイントは、国産鶏むね挽肉にホーリーバジルの香りと青唐辛子の辛み・ナンプラーのエスニックな風味をプラスすることで、さらに本格的な味に仕上げた点。また、日本人の味覚に合うように、辛すぎず旨みを感じる味付けとなっている。副菜には、タイの定番屋台料理で、甘辛い味付けの焼鳥“ガイヤーン”とガイヤーンの下にはタイ風春雨“ヤムウンセン”を入れ、タイ旅行気分も楽しめる。

【商品概要】
商 品 名：ガパオライス（十穀米）＆ガイヤーン
販売価格：498円（税込537円）
販売店舗：首都圏ライフ124店舗の惣菜売場
※セントラルスクエア恵比寿ガーデンプレイス店、ビオラル丸井吉祥寺店、ビオラル下北沢駅前店、ビオラル新宿マルイ店を除く

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.