FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2022年08月24日
NO.FNJ2022 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

マルエツ「からだ想い弁当」発売
～昭和学院短期大学学生と企画・開発～

マルエツは、産学連携による取り組みとして、昭和学院短期大学（千葉県市川市）ヘルスケア栄養学科の学生と企画・開発したPFCバランス（※1）を考慮した「からだ想い弁当」を、8月16日（火）からマルエツ、マルエツ プチ、リンコスの全303店舗で販売を開始した。

今回、食のスペシャリストを目指す昭和学院短期大学ヘルスケア栄養学科の学生が、トレンドやZ世代ならではの視点や発想、大学での学びを活かし、「PFCバランスについて考えたお弁当」をコンセプトとして企画・開発した。

※1【PFCバランス】
摂取エネルギーのうち、たんぱく質（P）・脂質（F）・炭水化物（C）のエネルギー産生栄養素がどれくらいの割合を占めているのかを示した比率になります。
厚生労働省では、「エネルギー産生栄養素バランス」として、生活習慣病の予防・改善の指標となる目標量を以下のように示しています。
たんぱく質エネルギー比：13～20%（1～49歳）
14～20%（50～64歳）
15～20%（65歳～）
脂質エネルギー比：20～30%
炭水化物エネルギー比：50～65%

【からだ想い弁当】

商 品 名：「野菜と食べる甘辛ヤンニョムチキンとキンパ弁当」
本体価格：498円（税込537円）
特　　徴：彩り野菜と玉子のキンパ（コチュジャン入りソース）や甘辛ヤンニョムチキンなど、話題の韓国グルメを食べやすくアレンジ。 普段、韓国料理を食べない方も手軽に味わえる。

商 品 名：「カラフル野菜のラタトゥイユ弁当」～1/2日分の緑黄色野菜が採れる～
本体価格：498円（税込537円）
特　　徴：5種野菜のラタトゥイユ（トマトソース・ズッキーニ・ナス・黄色パプリカ・レンコン）とスペイン風オムレツのダブル主菜で満足度もアップ。1/2日分の緑黄色野菜がこれ一食で摂れる。

発 売 日：8月16日（火）
販売店舗：マルエツ、マルエツ プチ、リンコスの全303店舗（販売日、個数は店舗により異なります。）

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

デリカテッセン・トレードショー 主催者企画

Bento and Prepared Meal AWARDS 2023

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2023

エントリーのご案内

受賞のメリット
受賞シールを貼って売上アップ!

最優秀賞　優秀賞　特別賞　入選

受賞後の商品販売について、各賞受賞商品と入選商品はシールを貼る事ができます。
※シールのデザインは変更する場合があります。

受賞のメリット
TV・新聞等に取り上げられ商品や売場の認知度アップ!

様々なテレビ番組に取り上げていただいています。
- ■テレビ朝日系　「スーパーJチャンネル」
- ■TBS系　「Nスタ」「ひるおび」
- ■フジテレビ系　「めざましテレビ」「Live News イット!」

お弁当・お惣菜大賞2023選出商品を掲載した「惣菜デリ最前線2023」を発行し、デリカテッセン・トレードショー2023来場者へ配布します（予定）。

受賞のメリット
表彰式・受賞商品展示があり担当者のモチベーションアップ!

お弁当・お惣菜大賞2023受賞商品はデリカテッセン・トレードショー2023にて、商品もしくはパネル展示を行い、最優秀賞の受賞者は個別の表彰式に参加いただく予定です。

表彰式・受賞商品展示

デリカテッセン・トレードショー2023
2023年2月15日（水）～2月17日（金）幕張メッセにて開催

審査概要
「スーパーマーケット」「専門店・CVS ほか」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

エントリー部門（自薦・他薦可）

巻き寿司（定番商品）部門	弁当部門	惣菜部門	サラダ部門	麺部門
丼部門	おにぎり部門	寿司部門	パン部門	スイーツ部門	各国料理部門

お弁当・お惣菜大賞2023の定番商品部門は「巻き寿司」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2021年10月1日～2022年9月30日までの間に販売された実績があることが条件です。　※過去に受賞した商品はエントリー対象外とします。
※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。　※類似商品のエントリーは5点までとします。

エントリー　エントリー無料!

対象商品　2021年10月1日（金）～2022年9月30日（金）までに販売された商品

受付期間　2022年7月22日（金）12:00～2022年9月30日（金）18:00まで

【一般消費者（生活者）推薦】7月4日（月）～8月21日（日）まで

応募件数が上限に達する場合は早期に締め切る可能性があります。

応募方法　WEBサイトのみでの受付です。詳しくはWEBサイトをご覧ください。

http://www.obentou-osouzai.jp/

お問い合わせ先
お弁当・お惣菜大賞事務局
（株）日経イベント・プロ内
TEL：03-6812-8688（10:00～17:00、土・日・祝日を除く）　FAX：03-6812-8649
E-mail：award@obentou-osouzai.jp

主催
一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan