FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2022年08月30日
NO.FNJ2022 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

カスミ「人事異動および組織変更」

カスミは2022年9月1日付、人事異動と組織変更を発表した。

1. 人事異動（2022年9月1日付）

氏名	新役職名	旧役職名
佐口智彦	営業本部ＯＭＯ推進第７エリアマネジャー	フードスクエアカスミイオンタウン守谷店店長
唐紙裕昭	営業本部ＯＭＯ推進ＵＸデザインマネジャー	営業本部ＯＭＯ推進第７エリアマネジャー
武田哲芳	商品本部ＳＣＭマネジャー （兼）SCM／ERP改革プロジェクト担当	商品本部デイリー商品調達マネジャー （兼）SCM／ERP改革プロジェクト担当
小倉英徳	商品本部生鮮・デリカ商品マネジャー （兼）SCM／ERP改革プロジェクト担当 （兼）商品編成プロジェクト担当 （兼）㈱ローズコーポレーション代表取締役社長	商品本部商品開発マネジャー （兼）商品編成プロジェクト担当 （兼）㈱ローズコーポレーション代表取締役社長
吉原祐一	商品本部生鮮・デリカ商品マネジャー （兼）SCM／ERP改革プロジェクト担当 （兼）商品編成プロジェクト担当	商品本部鮮魚商品開発マネジャー （兼）商品編成プロジェクト担当
松島英樹	商品本部生鮮・デリカ商品マネジャー （兼）SCM／ERP改革プロジェクト担当 （兼）商品編成プロジェクト担当	商品本部デリカ商品開発マネジャー （兼）商品編成プロジェクト担当
赤尾裕之	商品本部加工食品マネジャー （兼）SCM／ERP改革プロジェクト担当 （兼）商品編成プロジェクト担当	営業本部営業企画マネジャー
小岩井健一郎	商品本部地域商品調達・ＭＤ開発マネジャー （兼）SCM／ERP改革プロジェクト担当 （兼）商品編成プロジェクト担当	商品本部グロサリー商品調達マネジャー （兼）SCM／ERP改革プロジェクト担当
粂野佳也	商品本部精肉加工センターマネジャー （兼）SCM／ERP改革プロジェクト担当 （兼）商品編成プロジェクト担当	商品本部精肉商品開発マネジャー （兼）商品編成プロジェクト担当
千葉高義	営業企画室マネジャー （兼）商品編成プロジェクト担当	商品戦略室マネジャー （兼）商品編成プロジェクト担当
篠原恭子	コーポレート管理本部コーポレートマネジャー （兼）組織人事プロジェクト担当	商品本部地域商品開発マネジャー （兼）組織人事プロジェクト担当 （兼）商品編成プロジェクト担当
西谷康裕	㈱ローズコーポレーション出向	商品本部精肉加工センターマネジャー

2. 組織変更（2022年9月1日付）

①商品戦略室に営業企画の機能を移管、営業企画室に改称し、収益管理を担う。

②鮮魚商品開発、精肉商品開発、青果商品開発、デリカ商品開発を統合、生鮮・デリカ商品を新設。
　生鮮・デリカの商品開発、原料・素材の調達、商品製造を行う。

③グロサリー商品調達、デイリー商品調達を統合、加工食品を新設し、新たに加工肉を配置。

④地域商品開発を地域商品調達・ＭＤ開発に改称、オリジナル商品開発、ＥＣ商品を配置。

⑤精肉加工センターに商品開発機能を追加する。

⑥ＳＣＭを商品本部に移管する。

⑦戦略チームを社長直下に組成する。

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。　Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

デリカテッセン・トレードショー 主催者企画

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2023

エントリーのご案内

受賞のメリット
受賞シールを貼って売上アップ!

受賞後の商品販売について、各賞受賞商品と入選商品はシールを貼る事ができます。
※シールのデザインは変更する場合があります。

受賞のメリット
TV・新聞等に取り上げられ商品や売場の認知度アップ!

様々なテレビ番組に取り上げていただいています。
- ■テレビ朝日系 「スーパーJチャンネル」
- ■TBS系 「Nスタ」「ひるおび」
- ■フジテレビ系 「めざましテレビ」「Live News イット!」

お弁当・お惣菜大賞2023選出商品を掲載した「惣菜デリ最前線2023」を発行し、デリカテッセン・トレードショー2023来場者へ配布します(予定)。

受賞のメリット
表彰式・受賞商品展示があり担当者のモチベーションアップ!

お弁当・お惣菜大賞2023受賞商品はデリカテッセン・トレードショー2023にて、商品もしくはパネル展示を行い、最優秀賞の受賞者は個別の表彰式に参加いただく予定です。

表彰式・受賞商品展示
デリカテッセン・トレードショー2023
2023年2月15日(水)～2月17日(金)幕張メッセにて開催

審査概要
「スーパーマーケット」「専門店・CVS ほか」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

エントリー部門(自薦・他薦可)

巻き寿司(定番商品) 部門	弁当 部門	惣菜 部門	サラダ 部門	麺 部門
丼 部門	おにぎり 部門	寿司 部門	パン 部門	スイーツ 部門	各国料理 部門

お弁当・お惣菜大賞2023の定番商品部門は「巻き寿司」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2021年10月1日～2022年9月30日までの間に販売された実績があることが条件です。 ※過去に受賞した商品はエントリー対象外とします。
※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。 ※類似商品のエントリーは5点までとします。

エントリー エントリー無料!

対象商品	2021年10月1日(金)～2022年9月30日(金)までに販売された商品
受付期間	2022年7月22日(金)12:00～2022年9月30日(金)18:00まで 【一般消費者(生活者)推薦】7月4日(月)～8月21日(日)まで 応募件数が上限に達する場合は早期に締め切る可能性があります。
応募方法	WEBサイトのみでの受付です。詳しくはWEBサイトをご覧ください。 http://www.obentou-osouzai.jp/

お問い合わせ先
お弁当・お惣菜大賞事務局
(株)日経イベント・プロ内
TEL:03-6812-8688 (10:00～17:00、土・日・祝日を除く) FAX:03-6812-8649
E-mail:award@obentou-osouzai.jp

主催
一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan