

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2022年9月実績（速報版）、2022年8月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2022年9月実績速報値等を発表した。

■ 2022年9月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	99.2%	97.8%
食品合計	92.5%	98.9%	97.6%
生鮮3部門合計	34.4%	96.4%	95.0%
農産	14.5%	95.4%	94.1%
水産	8.1%	94.6%	93.2%
畜産	11.8%	99.0%	97.4%
惣菜	10.9%	102.4%	100.7%
日配	20.6%	99.6%	98.2%
一般食品	26.6%	100.6%	99.5%
非食品	5.6%	99.0%	98.2%
その他	1.9%	94.5%	94.1%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.6%	100.0%
関東地方	73	97.4%	96.0%
中部地方	53	99.9%	98.1%
近畿地方	44	98.2%	97.1%
中国・四国	34	100.9%	99.9%
九州・沖縄	23	104.6%	103.8%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	43	95.7%	97.2%
4～10店舗	85	94.6%	94.5%
11～25店舗	51	98.9%	97.4%
26～50店舗	46	100.3%	98.6%
51店舗以上	45	99.1%	97.8%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,341
総売場面積(m ²)	13,808,364
既存店総売上高(万円)	94,289,149
店舗平均月商(万円)	11,520
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.0

■ 2022年8月実績【確報版】

	構成比	前年 同月比 (全 店)	前年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	98.9%	97.7%
食品合計	91.5%	98.7%	97.4%
生鮮3部門合計	34.0%	97.6%	96.2%
農産	14.4%	99.7%	98.5%
水産	8.2%	95.0%	93.5%
畜産	11.3%	96.8%	95.3%
惣菜	11.3%	102.9%	101.1%
日配	20.2%	99.2%	97.8%
一般食品	26.1%	98.1%	97.1%
非食品	6.2%	99.5%	98.9%
その他	2.3%	98.9%	98.7%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	99.8%	98.5%
関東地方	73	97.4%	95.9%
中部地方	53	100.0%	98.1%
近畿地方	44	98.0%	97.4%
中国・四国	34	101.1%	99.9%
九州・沖縄	23	107.4%	106.8%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	43	94.6%	96.3%
4～10店舗	85	94.7%	94.1%
11～25店舗	51	98.2%	97.1%
26～50店舗	46	99.4%	98.2%
51店舗以上	45	99.2%	97.9%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,346
総売場面積(m ²)	13,800,430
既存店総売上高(万円)	100,692,279
店舗平均月商(万円)	12,310
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.4

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。