

スーパーマーケット販売統計調査 ～2022年11月実績（速報版）、2022年10月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2022年11月実績速報値等を発表した。

■2022年11月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.3%	102.0%
食品合計	90.5%	103.7%	102.3%
生鮮3部門合計	34.1%	102.6%	101.2%
農産	13.2%	102.7%	101.6%
水産	8.5%	100.3%	98.8%
畜産	12.4%	104.0%	102.6%
惣菜	10.5%	106.3%	104.6%
日配	20.2%	105.1%	103.8%
一般食品	25.7%	103.0%	101.7%
非食品	7.2%	98.4%	97.9%
その他	2.3%	94.1%	94.5%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	103.9%	102.8%
関東地方	73	103.0%	101.3%
中部地方	53	104.6%	102.3%
近畿地方	44	101.4%	101.1%
中国・四国	34	104.2%	102.8%
九州・沖縄	23	106.4%	105.7%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	44	94.7%	97.6%
4～10店舗	84	99.6%	100.8%
11～25店舗	51	102.3%	101.4%
26～50店舗	45	103.2%	101.2%
51店舗以上	46	103.6%	102.3%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,360
総売場面積(m ²)	13,820,635
既存店総売上高(万円)	93,144,345
店舗平均月商(万円)	11,367
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.9

■2022年10月実績【確報版】

	構成比	前年 同月比 (全店)	前年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.6%	101.3%
食品合計	91.2%	102.6%	101.1%
生鮮3部門合計	34.5%	102.2%	100.7%
農産	14.0%	101.3%	100.0%
水産	8.2%	99.7%	98.3%
畜産	12.3%	104.9%	103.2%
惣菜	10.8%	105.8%	104.1%
日配	20.3%	103.3%	102.0%
一般食品	25.6%	101.2%	99.9%
非食品	6.6%	102.3%	101.7%
その他	2.1%	98.5%	99.2%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	103.2%	101.7%
関東地方	73	102.9%	101.3%
中部地方	53	103.0%	101.3%
近畿地方	44	100.8%	99.9%
中国・四国	34	103.4%	102.4%
九州・沖縄	23	105.9%	105.3%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	43	97.7%	99.2%
4～10店舗	85	98.3%	97.9%
11～25店舗	51	101.9%	100.8%
26～50店舗	45	103.1%	101.5%
51店舗以上	46	102.9%	101.5%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,342
総売場面積(m ²)	13,805,143
既存店総売上高(万円)	96,329,043
店舗平均月商(万円)	11,809
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.1

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。