

新年明けましておめでとうございます。旧年中は『Food Navigation』会員企業様をはじめ、業界内外の方々からの応援やご支持を頂き、引き続きコロナ禍ではありましたが、大変意義のある1年となりました。心より感謝を申し上げます。

2020年の1月15日に国内で最初の感染者が確認されてから、もうすぐ丸3年となります。2022年は、世界ではロシアによるウクライナ侵攻、それに伴う世界的な経済の混乱と失速等、あまり明るいニュースはありませんでした。日本においても同様で、コロナ禍やロシアによるウクライナ侵攻の影響を大きく受け、為替は円安が急激に進み、一時は1ドル150円台にまで下落し、約32年ぶりの円安水準を更新。今も日本経済を苦しめています。明るいニュースとは言い難いですが、10月には水際対策も緩和され入国者総数の上限が撤廃。インバウンドへの期待が出てきました。しかしながら、新型コロナ感染症の脅威がなくなったわけではなく、どちらかというとな国家・国民がその脅威に慣れてしまった、また、経済を回すためには仕方ないという感じでしょうか。コロナとの一進一退の中、コロナに怯えながら生活しなくてはならない先の見えないウィズコロナ時代に突入したと感じています。

さて、2022年のスーパーマーケット業界はいかがだったでしょうか。コロナ禍3年目を迎え、多くの企業ではコロナ対策が一段落し、DXもハード面では概ね一段落したのではないのでしょうか。また、コロナ特需的な売れ方はなくなったものの、コロナ禍の影響による内食需要は継続しており、コロナ前の2019年度比では売上を伸ばしています。一方、コロナ禍とロシアによるウクライナ侵攻の影響による世界的な物流費の高騰は現在も続いており、円安にも追い討ちをかけられ、2022年は値上げラッシュとなりました。特に10月には値上げラッシュのピークを迎え、価格転嫁が課題となりました。そして、原油高と原子力発電の停止による電気料金をはじめとしたコスト増は、小売業界にはリーマンショック以上の打撃となっています。さらに、12

月には技能実習制度を見直すため、政府の有識者による検討が始まり、制度の存廃や再編を含めて話し合われています。

このような課題山積の中、2023年は一体どのようなのでしょうか。コロナ禍での経済の失速・停止や急激な景気回復による需給バランスの崩壊、インフレ等により、世界の国々の3分の1が景気後退に陥るとみられています。また、ロシアによるウクライナ侵攻も泥沼化の様相を見せており、終わりが見えない状況です。さらに、電気料金を始めとしたコスト高は継続するでしょう。どれも、日本一か国ではどうすることもできない課題であり、スーパーマーケット業界としてもできることは限られていると言えます。そして、技能実習制度の見直しに関しては、今年春に中間報告がまとめられ、秋ごろを目途に最終報告書が提出される予定となっております。新たな制度が検討されていくこととなります。食品スーパー業界としては、労働力の確保という面で、今後の計画を見直す必要も出てくるでしょう。

これらの課題に対する有効な対策が各企業見出せず、受け入れるしかないのが現状なのではないでしょうか。

一方、コロナ禍とこの経済状況の中、スーパーマーケット業界の改善点が数多く浮き彫りとなってきました。

■生産性の改善

生産性の改善に関しては私が申し上げるまでもなく、各社最重要課題であり、早期に遂行しなければ危機的状況になることも予想されます。

コロナ禍となったことでDXが進み、ハード面では一段落したと見受けられます。今後は、それを使いこなすソフト面での改善とそれによる全体最適を図っていく必要があります。ハードを導入しただけでも生産性の改善にはなりませんが、それと他の作業等を連携させることで、足し算以上の掛け算の改善につなげることができます。そして、それが完了すると、また次の投資に移っていきます。

・・・続きは【正規版】にお申し込みください。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平たいで展開され、弁当の盛り付けに特力を入れていくという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見せるように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の粕漬弁当」
「季節の彩りはっつき弁当」
「季節の味覚お鍋」
「豚肉アスパラチーズ弁当」
「厚切り鮭弁当」

アツライ



あゆの塩焼



「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデiyリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546
携帯：090-2545-4724
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	E-mail:
				TEL:
				FAX: