

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2022年12月実績（速報版）、2022年11月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2022年12月実績速報値等を発表した。

■ 2022年12月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.8%	103.4%
食品合計	91.2%	104.9%	103.4%
生鮮3部門合計	34.6%	103.2%	101.7%
農産	12.8%	101.9%	100.7%
水産	9.8%	101.8%	100.3%
畜産	12.1%	105.6%	104.0%
惣菜	10.8%	106.9%	105.0%
日配	19.8%	106.7%	105.2%
一般食品	26.0%	105.0%	103.6%
非食品	6.3%	103.4%	103.0%
その他	2.4%	95.4%	95.6%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	105.6%	104.9%
関東地方	73	105.0%	103.2%
中部地方	53	105.0%	103.3%
近畿地方	44	102.7%	101.9%
中国・四国	34	106.4%	105.0%
九州・沖縄	23	109.5%	109.2%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	44	95.5%	99.1%
4～10店舗	84	100.9%	101.7%
11～25店舗	51	104.7%	103.7%
26～50店舗	45	104.8%	102.8%
51店舗以上	46	105.1%	103.7%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,378
総売場面積(m ²)	13,853,237
既存店総売上高(万円)	115,421,485
店舗平均月商(万円)	14,058
売場1m ² あたりの売上高(万円)	8.5

■ 2022年11月実績【確報版】

	構成比	前年 同月比 (全 店)	前年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.2%	101.9%
食品合計	90.6%	103.6%	102.2%
生鮮3部門合計	34.2%	102.5%	101.1%
農産	13.3%	102.6%	101.4%
水産	8.5%	100.1%	98.7%
畜産	12.5%	104.0%	102.5%
惣菜	10.5%	106.2%	104.5%
日配	20.2%	105.1%	103.7%
一般食品	25.7%	102.8%	101.6%
非食品	7.0%	98.0%	97.7%
その他	2.4%	94.5%	95.0%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	103.8%	102.7%
関東地方	73	102.8%	101.1%
中部地方	53	104.3%	102.2%
近畿地方	44	101.7%	101.3%
中国・四国	34	104.2%	102.8%
九州・沖縄	23	106.1%	105.4%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	44	94.7%	97.3%
4～10店舗	84	99.1%	99.6%
11～25店舗	51	101.9%	101.1%
26～50店舗	45	103.5%	101.7%
51店舗以上	46	103.6%	102.3%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,360
総売場面積(m ²)	13,823,989
既存店総売上高(万円)	93,079,681
店舗平均月商(万円)	11,362
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.9

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。

※続きは正規版にお申し込み下さい。