

カスミ「組織変更及び人事異動」

カスミは、下記の通り 2023 年 3 月 1 日付の組織変更および人事異動を決定し発表した。

1. 組織変更 (2023 年 3 月 1 日付)

- ①戦略チームを戦略チームマネジメントに改称して、プロジェクトの推進及び成果の組織内への浸透・拡大を図る。
- ②事業戦略担当、機能戦略担当、人事総務管理本部を新設、組織の役割を明確化して戦略の実行度を上げ、課題の迅速な解決を図る。
- ③事業戦略担当の直下に経営企画室を移管。営業企画と店舗開発部を配置、物件・テナント開発をテナント管理営繕に改称、用地開発を新設。営業統括本部を新設して営業本部と商品本部を統合、UXデザインをビヨンドストアに改称。商品力強化と責任の明確化のために、鮮魚、青果、地域商品青果、デリカ、デイリー、グロサリーを新設。
- ④機能戦略担当に効率的なバリューチェーンの再配置とコストの最適化を図るために VCM (バリュー・チェーン・マネジメント) を新設、ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)で開発された新規情報システムを円滑に導入展開すると共に、その効果を最大化するためにデジタル開発 IT サービスの上に CIO を置き、対外的なブランディングを担うブランド戦略と社内的なブランディングを行うソーシャルシフトをマネジメントする CBO を配置して、戦略実行の責任を明確化する。またグループ内の商品製造機能を刷新し価値創造を実現するために、グループ商品開発、グループ商品企画、品質管理センターを新設、精肉加工センター商品開発を商品開発製造精肉加工センターに改称する。
- ⑤人事総務管理本部にコーポレート管理本部の機能と人事戦略部を移管、SDGs 機能の強化のため地域連携を新設して、地域社会、保育事業を配置すると共に、グリーンエネルギーを新設し、2050 年に向けた CO2 排出量削減のための全社エネルギー施策を強化する。

2. 人事異動 (2023 年 3 月 1 日付)

【取締役】

氏名	新役職名	旧役職名
塚田 英明	専務取締役 事業戦略担当 兼 営業統括本部マネジャー	専務取締役 経営戦略担当 兼 店舗開発部マネジャー 兼 組織人事プロジェクトリーダー
満行 光史郎	常務取締役 機能戦略担当 兼 ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)出向	常務取締役 営業戦略担当 兼 SCM / ERP 改革プロジェクトリーダー 兼 ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)出向
平松 弘基	取締役 上席執行役員 人事総務管理本部マネジャー	取締役 上席執行役員 コーポレート管理本部マネジャー

【執行役員】

氏名	新役職名	旧役職名
折本 文孝	上席執行役員 店舗開発部マネジャー 兼 用地開発マネジャー	上席執行役員 商品本部マネジャー 兼 商品編成プロジェクト担当
勝田 徹	上席執行役員 営業統括本部特命担当	上席執行役員 営業本部マネジャー 兼 SCM / ERP 改革プロジェクト担当

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場のポイントは弁当。弁当類は平
台で展開され、弁当の盛り付けに特に力
を入れているという。百貨店の商品の盛り付け
を目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得
るように、品
目や色合いなど工夫されて
いる。

米飯



「赤魚の粕漬弁当」
「季節の彩りはっつき弁当」
「季節の味覚聯席」
「豚肉アスパラチーズ弁当」
「厚切り鮭弁当」



「アツフライ」
「あゆの塩焼」
「温惣菜」

“鮮度感”のある情報を：

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、開
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
は震災後1年の東北エリア、自社について次
のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大
きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを
もっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に
「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブン
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の
商品で多くの支持を集めていくことが大切。



■SMにとってのPB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
である。そこにデiyリーや加工、セブンプレミアム
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コ
ア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお
り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うこ
とに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の
商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546
携帯：090-2545-4724
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配 信 先 担 当 者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX:
請 求 先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	E-mail:
				TEL:
				FAX: