

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2023年2月実績（速報版）、2023年1月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2023年2月実績速報値等を発表した。

■ 2023年2月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	100.5%	99.1%
食品合計	91.8%	100.7%	99.2%
生鮮3部門合計	34.2%	98.9%	97.3%
農産	13.5%	97.1%	95.7%
水産	8.6%	99.0%	97.3%
畜産	12.0%	100.9%	99.3%
惣菜	11.0%	104.6%	102.8%
日配	20.3%	102.4%	100.9%
一般食品	26.3%	100.3%	99.0%
非食品	6.1%	99.2%	98.2%
その他	2.1%	93.8%	93.3%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.4%	100.0%
関東地方	73	100.1%	98.5%
中部地方	53	101.2%	99.3%
近畿地方	44	99.4%	98.4%
中国・四国	34	101.5%	99.9%
九州・沖縄	23	102.4%	101.4%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	44	92.9%	96.5%
4～10店舗	85	98.9%	98.4%
11～25店舗	50	99.5%	98.9%
26～50店舗	46	101.2%	99.5%
51店舗以上	45	100.5%	99.0%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,365
総売場面積(m ²)	13,933,578
既存店総売上高(万円)	89,912,268
店舗平均月商(万円)	10,970
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.6

■ 2023年1月実績【確報版】

	構成比	前年 同月比 (全 店)	前年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.1%	100.9%
食品合計	90.5%	102.6%	101.2%
生鮮3部門合計	35.0%	101.3%	99.8%
農産	13.4%	100.5%	98.7%
水産	9.0%	100.1%	98.7%
畜産	12.5%	103.1%	101.7%
惣菜	10.4%	105.2%	103.6%
日配	20.0%	104.6%	103.2%
一般食品	25.2%	101.8%	100.6%
非食品	7.0%	98.1%	98.1%
その他	2.5%	95.9%	96.5%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	103.0%	101.6%
関東地方	73	101.6%	100.0%
中部地方	53	102.0%	100.5%
近畿地方	44	101.6%	101.0%
中国・四国	34	102.5%	101.2%
九州・沖縄	23	104.2%	103.5%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	44	95.5%	97.7%
4～10店舗	84	100.9%	99.5%
11～25店舗	51	104.1%	101.6%
26～50店舗	45	104.9%	102.4%
51店舗以上	46	105.1%	102.3%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,369
総売場面積(m ²)	13,975,530
既存店総売上高(万円)	95,356,395
店舗平均月商(万円)	11,622
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.0

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。