

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2023年3月実績（速報版）、2023年2月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2023年3月実績速報値等を発表した。

■ 2023年3月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.9%	100.6%
食品合計	92.1%	102.1%	100.9%
生鮮3部門合計	34.0%	99.2%	98.2%
農産	13.9%	96.7%	95.6%
水産	8.6%	99.7%	98.4%
畜産	11.5%	102.1%	101.5%
惣菜	11.1%	105.7%	104.2%
日配	20.5%	105.2%	103.4%
一般食品	26.5%	102.3%	101.1%
非食品	5.7%	99.0%	98.5%
その他	2.1%	96.9%	96.6%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	102.2%	100.9%
関東地方	73	101.9%	100.5%
中部地方	53	102.5%	100.8%
近畿地方	44	101.1%	100.3%
中国・四国	34	102.1%	101.0%
九州・沖縄	23	102.1%	101.4%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	44	93.6%	95.8%
4～10店舗	85	99.7%	99.6%
11～25店舗	49	101.1%	100.3%
26～50店舗	47	101.8%	100.1%
51店舗以上	45	102.1%	100.9%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,353
総売場面積(m ²)	13,928,701
既存店総売上高(万円)	96,904,524
店舗平均月商(万円)	11,845
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.1

■ 2023年2月実績【確報版】

	構成比	前年 同月比 (全 店)	前年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	100.4%	99.0%
食品合計	91.8%	100.6%	99.2%
生鮮3部門合計	34.2%	98.8%	97.4%
農産	13.6%	97.0%	95.7%
水産	8.6%	98.9%	97.3%
畜産	12.0%	100.8%	99.3%
惣菜	11.0%	104.6%	102.9%
日配	20.3%	102.3%	100.9%
一般食品	26.4%	100.2%	98.9%
非食品	6.0%	99.0%	98.1%
その他	2.2%	94.5%	94.1%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.2%	100.0%
関東地方	73	100.0%	98.5%
中部地方	53	100.7%	99.1%
近畿地方	44	99.5%	98.5%
中国・四国	34	101.4%	99.9%
九州・沖縄	23	102.0%	101.0%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	44	93.2%	96.6%
4～10店舗	85	98.1%	97.8%
11～25店舗	50	99.3%	98.8%
26～50店舗	46	101.1%	99.6%
51店舗以上	45	100.5%	99.0%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,364
総売場面積(m ²)	13,931,614
既存店総売上高(万円)	89,828,651
店舗平均月商(万円)	10,958
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.6

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



米飯

“鮮度感”のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、開業式に出席した大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造している。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SM にとっての PB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。



■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 98,172 円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用 ※ Cookie 使用。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所		FAX:	
請求先	部署	情報配信先	E-mail:	
	役職・氏名		連絡先	TEL:
			FAX:	