

## 2023年2月届出 大店立地法届出の概要（新設） ～群馬県にフレッセイ、千葉県松戸市にヤオコー、さいたま市にヨークフーズ等～

自治体名	大規模小売店舗名	所在地	建物設置者名		小売業者名			新設予定日	店舗面積合計 (㎡)
				他	核店舗1	核店舗2	他		
北海道	(仮称) 音更町木野大通西7丁目商業店舗	河東郡音更町木野大通西7丁目1番地24	木野農業協同組合		未定			2023年10月8日	1,787
札幌市	(仮称) ケーズデンキ屯田店	北区屯田8条10丁目1-1	トライアルカンパニー		トライアルカンパニー			2023年10月20日	4,967
福島県	ツルハドラッグ猪苗代梨木店	猪苗代町梨木西11番地ほか	ツルハ		ツルハ			2023年10月21日	1,277
福島県	ツルハドラッグ南会津田島店	南会津町田島字田島柳29番地1ほか	ツルハ		ツルハ			2023年10月21日	1,199
栃木県	アクタス宇都宮店	宇都宮市インターパーク6-2-12	スタイル		スタイル			2023年10月29日	1,549
群馬県	ベイシア高崎倉賀野店	高崎市倉賀野町3100番5	ベイシア		ベイシア			2023年10月18日	3,597
群馬県	(仮称) 栄町ショッピングモール計画	沼田市栄町210-1 外	フレッセイ		フレッセイ	未定	3	2023年10月21日	7,017
群馬県	ドラッグコスモス玉村店	佐波郡玉村町大字下新田字八街北圃375番 外	大和ハウス工業		コスモス薬品			2023年10月21日	1,166
群馬県	(仮称) カインズ太田丸山SC	太田市丸山町1259番 外	カインズ		カインズ	ベイシア	4	2023年11月1日	11,514
埼玉県	ドラッグコスモス新曾南店	戸田市新曾南一丁目5185番外	コスモス薬品		コスモス薬品			2023年10月25日	1,276
埼玉県	ドラッグコスモス児玉店	本庄市児玉町八幡山38番1	コスモス薬品		コスモス薬品			2023年10月25日	1,387
千葉県	ドラッグコスモス旭西店	旭市二字北仙台3250番ほか	コスモス薬品	0	コスモス薬品		0	2023年10月22日	1,384
千葉県	クスリのアオキ広場店	鴨川市広場字松崎858番1ほか	クスリのアオキ	0	クスリのアオキ		0	2023年10月23日	1,237
千葉県	(仮称) ヤオコー松戸上本郷店	松戸市上本郷二丁目4005番ほか	ヤオコー	0	ヤオコー		3	2023年11月1日	2,818
千葉県	(仮称) ベルク船橋藤原店	船橋市藤原五丁目306番1ほか	ベルク	0	ベルク		0	2023年10月28日	2,116
神奈川県	(仮称) 湘南平塚SC計画	平塚市黒部丘325の1ほか	アー克蘭ズ		アー克蘭ズ			2023年10月29日	35,000
新潟県	燕東太田ショッピングセンター	燕市東太田字上枯木7073-1 外	原信		原信	良品計画	1	2023年10月7日	4,683
静岡県	ドラッグコスモス成滝店	掛川市成滝字榎445-1ほか	コスモス薬品		コスモス薬品			2023年10月4日	1,356
静岡県	杏林堂薬局富士永田店	富士市永田町二丁目23-1ほか	三菱HCキャピタルプロパティ		杏林堂薬局			2023年10月11日	1,436
静岡県	クリエイトSD御殿場新橋店	御殿場市新橋740-1ほか	クリエイトエス・ディー		クリエイトエス・ディー			2023年10月18日	1,442
さいたま市	(仮称) ヨークフーズ中浦和店	さいたま市桜区西堀四丁目1290-1 外	ヨーク		ヨーク			2023年10月10日	3,794
横浜市	ロイヤルプロ横浜上郷	横浜市栄区上郷町字石原719番ほか	ロイヤルホームセンター		ロイヤルホームセンター	建材等関連品		2023年10月29日	2,309

出典：令和4年度 大規模小売店舗立地法 法第5条第1項（新設）届出の概要

注1：本表は、都道府県・政令指定都市の協力を得て、月に一度報告された届出事項の概要について、経済産業省が各経済産業局ごとにとりまとめたものです。

注2：データが複数ある項目（小売業者名等）については、スペースの都合上届出内容の一部のみ掲載しているため、各都道府県・政令指定都市の公告とは異なる場合があります。

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平たいで展開され、弁当の盛り付けに特力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見せるように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の粕漬弁当」  
「季節の彩りはっつき弁当」  
「季節の味覚お籠」



「アツフライ」  
「厚切り鮭弁当」  
「豚肉アスパラチーズ弁当」



「あゆの塩焼」  
惣菜

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化  
東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について  
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。



■SMにとってのPB  
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデiyリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

## 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

## ■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円） ※こちらは小売業様価格となります。

## ■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

## 《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546  
携帯：090-2545-4724  
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所		FAX:	
	部署		情報配信先	E-mail:
	役職			
	氏名			

請求先	請求書送付先担当者 部署・役職・氏名	連絡先	TEL:
			FAX:

（株）フナ

して rved.