

## 2023年3月届出 大店立地法届出の概要（新設） ～埼玉にフーコット、大阪に万代、仙台にヨークベニマル、八戸にユニバース等～

自治体名	大規模小売店舗名	所在地	建物設置者名		小売業者名			新設する日	店舗面積合計 (㎡)
			他	他	核店舗1	核店舗2	他		
北海道	サツドラ当別太美店	石狩郡当別町太美町 1470-4、1470-5、1470-7	サッポロドラッグストア		サッポロドラッグストア			2023年11月7日	1,310
北海道	スーパーセンタートライアル北見並木店	北見市並木町 534 番 1 ほか	トライアルカンパニー		トライアルカンパニー			2023年11月11日	4,851
札幌市	(仮称) 札幌すすきの駅前複合開発計画	南4条西4丁目4番地1	東急不動産	4	未定			2023年11月16日	6,185
札幌市	BIVI 新さっぽろ	厚別中央1条6丁目493-64 他	大和リース		未定			2023年12月1日	8,162
青森県	(仮称) ユニバース城下店	八戸市城下二丁目7-3 外	ユニバース		ユニバース			2023年11月16日	2,005
青森県	ツルハドラッグ鯉ヶ沢店	西津軽郡鯉ヶ沢町大字舞戸町字久富 17-1 外	芙蓉総合リース		ツルハ			2023年11月21日	1,497.36
青森県	(仮称) むつ旭町複合商業施設	むつ市旭町 112 番地 外	福萬組		ツルハセリア			2023年11月21日	979.38 661.56
岩手県	(仮称) ヤマダデンキエクランド New 一関店	一関市中里字南白幡 145 番 外	仁田工務店		ヤマダデンキ			2023年11月25日	3,804
山形県	ツルハドラッグ尾花沢店・ダイソー尾花沢店	尾花沢市上町四丁目 1749 番地 2 外	ツルハ		ツルハ	大創産業		2023年10月12日	1,936
山形県	くらしのセンターコープ桜田店・ツルハドラッグ山形桜田店	山形市桜田東四丁目9番11号外	生活協同組合共立社	1	生活協同組合共立社	ツルハ		2023年11月21日	2,429
福島県	(仮称) くすりのマルト健康の森好間店	いわき市好間町中好間字 51 番 1 他	くすりのマルト	マルト	くすりのマルト	マルト	1	2023年11月21日	1,500
福島県	TSUTAYA BOOK STORE 福島南	福島市黒岩字浜井場 5 番地の 1 外	MIDORI		MIDORI	マツモトキヨシ東日本販売		2023年11月28日	2,841
仙台市	(仮称) 仙台上杉通りプラザ計画	仙台市青葉区上杉二丁目 18-1 外	住販システム		ヨークベニマル			2023年11月10日	2,027
茨城県	しまむら白山店	取手市白山三丁目甲 259 番 1	しまむら		しまむら			2023年11月8日	1,106
茨城県	コスモス古河松並店	古河市松並二丁目 4750 番 2	コスモス薬品		コスモス薬品			2023年11月21日	1,390
栃木県	ドラッグコスモスカミのかわ店	河内郡上三川町大字上三川字富士山 3499 番 2	コスモス薬品		コスモス薬品			2023年11月9日	1,375
群馬県	(仮称) 西松屋桐生相生店	桐生市相生町 5丁目 480-1 外	西松屋チェーン		西松屋チェーン			2023年11月24日	1,167
群馬県	ドラッグコスモス高崎吉井店	高崎市吉井町池字中井 1428 番 外	コスモス薬品		コスモス薬品			2024年1月5日	1,384
群馬県	(仮称) 富岡ファッションモール	富岡市富岡字坪之内 1676 番 1 外	しまむら		しまむら			2023年11月30日	2,055
埼玉県	ドラッグコスモス嵐山店	嵐山町大字菅谷字東側 136 番 1 外	コスモス薬品		コスモス薬品			2023年11月3日	1,394
埼玉県	(仮称) 三芳竹間沢商業施設計画	三芳町あ字竹間沢 381 番 6	フーコット		フーコット			2023年11月7日	3,428
埼玉県	(仮称) ウエルシア新座野火止店	新座市野火止六丁目 16 番 13 号	ウエルシア薬局		ウエルシア薬局			2023年11月10日	1,182
埼玉県	(仮称) 所沢駅西口再開発計画	所沢市東住吉 637 番 2 外	西武鉄道	住友商事	未定			2024年9月1日	32,000
千葉県	(仮称) クリエイト千葉多古町店	香取郡多古町多古字穂浪 1585 番 ほか	クリエイトエス・ディー	0	クリエイトエス・ディー		0	2023年11月18日	1,480
千葉県	(仮称) SUVLAND 船橋	船橋市習志野四丁目 127 番地 2 ほか	ファースト信託	0	ネクステージ		0	2023年11月29日	7,827
千葉県	(仮称) コスモス流山店	流山市流山九丁目 800 番 21 ほか	コスモス薬品	0	コスモス薬品		0	2023年12月1日	1,390
東京都	Shibuya Sakura Stage SHIBUYA サイド (A 街区)	渋谷区桜丘町 123 番	渋谷駅桜丘口地区市街地再開発組合		未定			2023年11月30日	12,170
東京都	Shibuya Sakura Stage SAKURA サイド (B 街区)	渋谷区桜丘町 124 番	渋谷駅桜丘口地区市街地再開発組合		未定			2023年11月30日	4,631
東京都	(仮称) 晴海 5-7 街区選手村計画	中央区晴海五丁目 2 番	三井不動産					2024年3月1日	5,000
神奈川県	ドラッグコスモス綾瀬市役所前店	綾瀬市深谷中 1-1 の 44 ほか	コスモス薬品		コスモス薬品			2023年11月10日	1,172
新潟県	(仮称) はれまちショッピングセンター	上越市土橋 2603 番地 外	Jマテ. ランドコム		ウオロク			2023年11月9日	7,292
新潟県	(仮称) クスリのアオキ厚田店	糸魚川市大字大和川 1268	クスリのアオキ		クスリのアオキ			2023年11月31日	1,369
長野県	(仮称) プラスワン箕輪店	上伊那郡南箕輪村 135-1 番地 ほか	プラスワン		プラスワン			2023年12月31日	4,004

出典：令和4年度 大規模小売店舗立地法 法第5条第1項（新設）届出の概要

注1：本表は、都道府県・政令指定都市の協力を得て、月に一度報告された届出事項の概要について、経済産業省が各経済産業局ごとにとりまとめたものです。

注2：データが複数ある項目（小売業者名等）については、スペースの都合上届出内容の一部のみ掲載しているため、各都道府県・政令指定都市の公告とは異なる場合があります。

1 ※続きは【正規版】にお申し込みください。

(株)フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・出版・販売・譲渡・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright (C) 2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平心静かで展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の柏漬け弁当」  
「季節の彩りはるき弁当」  
「豚肉アスパラチーズ弁当」  
「厚切り鮭弁当」



「アジフライ」  
「あゆの塩焼」  
「温惣菜」

「鮮度感」のある情報を...

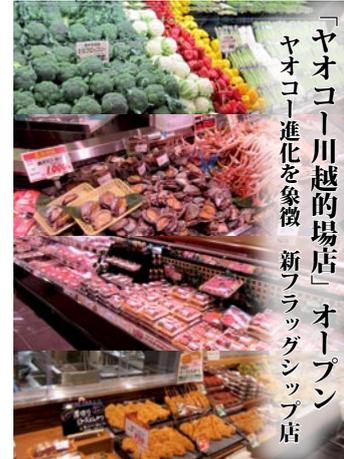
ヨークベニマル矢野目店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化  
東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造している。

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ばなくてはならない。

■セブンプレミアム商品について  
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB  
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイズや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。  
東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン  
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込99,990円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCodeの動作環境としては、OSはWindows8.1以降、WebブラウザはInternet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546  
携帯：090-2545-4724 E-mail: info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX: E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL: FAX: