

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2023年4月実績（速報版）、2023年3月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2023年4月実績速報値等を発表した。

■ 2023年4月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.4%	103.3%
食品合計	91.5%	104.8%	103.7%
生鮮3部門合計	33.7%	103.1%	102.2%
農産	13.6%	100.2%	99.6%
水産	8.5%	103.0%	101.9%
畜産	11.7%	106.8%	105.5%
惣菜	11.1%	106.5%	105.2%
日配	20.4%	106.8%	105.7%
一般食品	26.2%	104.7%	103.7%
非食品	6.4%	100.9%	100.1%
その他	2.1%	96.7%	95.7%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	103.5%	103.9%
関東地方	73	105.1%	103.6%
中部地方	53	105.4%	104.0%
近畿地方	44	102.8%	101.9%
中国・四国	34	105.0%	103.7%
九州・沖縄	23	104.5%	103.6%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	44	93.6%	98.1%
4～10店舗	85	101.7%	102.8%
11～25店舗	49	103.4%	103.0%
26～50店舗	46	104.4%	102.9%
51店舗以上	46	104.7%	103.5%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,372
総売場面積(m ²)	13,949,833
既存店総売上高(万円)	97,183,572
店舗平均月商(万円)	11,831
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.1

■ 2023年3月実績【確報版】

	構成比	前年 同月比 (全 店)	前年 同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.9%	100.6%
食品合計	91.9%	102.1%	100.8%
生鮮3部門合計	34.1%	99.3%	98.2%
農産	13.9%	96.8%	95.7%
水産	8.7%	99.7%	98.2%
畜産	11.5%	102.1%	101.4%
惣菜	11.3%	105.6%	104.0%
日配	20.3%	105.1%	103.4%
一般食品	26.3%	102.3%	101.0%
非食品	6.0%	99.4%	98.5%
その他	2.1%	96.1%	96.2%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	102.0%	100.8%
関東地方	73	102.1%	100.3%
中部地方	53	102.1%	100.4%
近畿地方	44	101.1%	100.4%
中国・四国	34	102.0%	101.2%
九州・沖縄	23	102.1%	101.4%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	44	93.6%	95.8%
4～10店舗	85	98.5%	98.6%
11～25店舗	49	100.9%	100.1%
26～50店舗	46	101.9%	100.4%
51店舗以上	46	102.2%	100.8%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,364
総売場面積(m ²)	13,934,795
既存店総売上高(万円)	96,263,694
店舗平均月商(万円)	11,760
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.1

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



米飯

“鮮度感”のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、開
 ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
 締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
 は震災後1年の東北エリア、自社について次
 のようにコメントした。

■3.11以降の変化
 東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買
 行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
 金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
 節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの
 であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある
 ものを買うというニーズが一段と高まっており、大
 きく二極化してきたといえる。どっつかずの商品や
 サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
 ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを
 もっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について
 セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
 志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に
 “コア”商品を作らなくては生き残れない。セブン
 プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
 おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
 ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
 大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり
 作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の
 商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
 我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜
 であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
 である。そこにデリーや加工、セブンプレミアム
 セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
 コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コ
 ア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
 ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお
 り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うこ
 とに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
 大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり
 作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の
 商品で多くの支持を集めていくことが大切。
 東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買
 行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
 金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
 節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの
 であれば、商品を吟味して安全

「ヤオコー川越的場店」オープン
 ヤオコー進化を象徴 新フレッジショップ店

◀▲上記記事は過去
 掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 98,172円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用 ※ Cookie 使用。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546
 携帯：090-2545-4724
 E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX: E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL: FAX: