FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2023年06月07日
NO.FNJ2023 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

大丸東京店“プレミアムフードフェア”
～ボーナス1.5%増、プレミアムなメニュー提案～

大丸松坂屋百貨店の大丸東京店では6月7日（水）から6月27日（火）までの期間、地階食品ほっぺタウンにて「プレミアムフードフェア」を開催する。

2023年夏季賞与・一時金（ボーナス）の妥結水準調査によると、2022年同期比で1.5%増となった（「一般財団法人労務行政研究所」発表）。デパ地下の弁当売場にも変化が出ており、おうちや車中贅沢の傾向はさらに高まり、2023年5月度の大丸東京店の食品平均単価は、前年比10%増と大きく伸長した。そこで大丸東京店では「プレミアムフードフェア」の開催を決定。全40品の贅沢な弁当や惣菜、スイーツ商品を品揃えする。

ほっぺタウンでは、①この時期だけの限定 ②1ランク上の食材を使用 ③いつもよりボリュームアップ④手間ひまかけた手作り、の4つの切り口で「ちょっといいもの」を惣菜や米飯、スイーツからレストランメニューまでを特集した。

今回、「プレミアムフードフェア」から注目の惣菜・弁当商品16品を取り上げて掲載した。

知床鮨「フカヒレ、フグ入り生寿司」3,240円
フカヒレ、フグ、トロ、イクラなどの高級食材が入った豪華な生寿司。

創作鮨処タキモト「かに、うに、いくらのプレミアムミルフィーユ」2,980円　※各日30折
人気の寿司ネタのウニ、カニ、イクラにカニ棒肉をふんだんに盛り付けた豪勢なミルフィーユ寿司。

つきじ鈴富 すし富「国産天然生本鮪すき身丼」5,000円　※各日限定5折
鮪仲卸だからこそできる天然”生“本鮪使用の逸品。

中島水産「極上にぎり鮨（雲）10貫（本まぐろ中とろ入り）」2,980円
今回のためだけに用意した極上のネタ使用のにぎり鮨。

※続きは正規版にお申し込み下さい。
㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。
Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

"鮮度感"のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後１年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造しても好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：**９０，９００円＋税**（税込 99,990 円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用／ Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

≪ 入 会 申 込 書 ≫

株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当 ： 小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７

TEL. ０４８－４２４－５５４６
携帯：０９０－２５４５－４７２４
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日：　　年　　月　　日（　　年　　月より利用開始）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。**※左空欄にチェックを入れて下さい。**

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL：
				FAX：
	住所 部署 役職 氏名	〒	情報配信先	E-mail：
請求先	請求書送付先 担当者 部署・役職・氏名		連絡先	TEL：
				FAX：