FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2023 年 07 月 06 日
NO.FNJ2023 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

阪神梅田本店「うなぎグルメ」

～“うなぎなし”のタレご飯弁当などユニーク商品も～

阪神阪急百貨店の阪神梅田本店では、7 月 30 日（日）の「土用の丑の日」に向け、「うなぎグルメ」を提案。定番のかば焼きやうな重はもちろんのこと、「うなぎグルメ」なのに“うなぎがのっていない”うなぎのタレごはん弁当など、ユニークな商品も多数用意する。

また、同店ではネット予約サイトも開設し、受注期間は 2023 年 6 月 28 日（水）～ 7 月 26 日（水）。

予約サイト：https://web.hh-online.jp/hanshin/special.html?fkey=sn_special_doyouushi

象印銀白おにぎり「うなぎのないうなぎのたれごはん弁当」580 円　　販売期間：7/1 ～ 7/31

近年、うなぎの価格高騰が進む中、「うなぎのタレだけで米を食べたい。」という声をもとに、「象印銀白おにぎり」が真剣に商品化。土用の丑当日だけでなく、少し早めの“うなぎ気分”を味わえるように開発。このまま食べるのはちろん、生卵で卵かけごはんにしても美味しく味わえる。

すし萬「二色鰻すし」1,620 円　通年販売

蒲焼き鰻と白焼き鰻の升すし。こってりとあっさりの 2 つの味を楽しめる。

豆狸「鰻いなり」396 円／個

販売期間：7/20 ～ 7/30

国産うなぎの蒲焼をいなり寿司にトッピング。片手でつまめるおいしさ。

平宗「柿の葉寿司　鰻バター」1,123 円

販売期間：8/31 までの予定

国産うなぎバターを使用した柿の葉寿司は、濃厚かつまろやかな味わい。

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。　Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

"鮮度感"のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後１年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していも好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアム

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：９０，９００円＋税（税込 99,990 円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用／ Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

≪ 入 会 申 込 書 ≫

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当 ： 小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７

TEL. ０４８－４２４－５５４６
携帯：０９０－２５４５－４７２４
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL：
				FAX：
	住所 部署 役職 氏名	〒	情報配信先	E-mail：
請求先	請求書送付先 担当者 部署・役職・氏名		連絡先	TEL：
				FAX：