

JR-Cross

「東京駅限定お弁当売上ランキング TOP10」

JR東日本クロスステーション デベロップメント
カンパニーは、運営する東京駅のエキナカ商業
施設「エキュート東京・グランスタ」で販売する東
京駅限定のお弁当を対象とした「東京駅限定お弁当
売上ランキング TOP10」を発表した。プロの目利き
が厳選したネタを使用した寿司や6種類のいなり
が一度に楽しめる弁当、大粒のあさりがご飯の上
にたっぷり敷き詰められた弁当など、彩り豊かな弁

当がランクインした。

※2023年5月1日(月)～2023年5月31日(水)
の売上金額の集計に基づいたランキングです。催
事等で対象施設以外の場所で販売される場合もあ
ります。「駅弁屋 祭」や「駅弁屋 踊」など、一
部対象外のショップがあります。画像はイメージ
です。各ショップ1アイテムのみの選出です。

1位



築地 竹若 (グランスタ東京) 「上にぎり」1,680円
プロが目利きした生マグロ5貫のほか、厳選した素
材で仕上げた鮮度抜群のにぎりを加えた全10貫の
セット。※時期により内容が異なる場合があります。

2位



豆狸 (グランスタ東京) 「グランスタ限定6種詰合
わせ」960円
定番の豆狸いなり、わさびいなりのほか、東京駅限
定の穴子いなりと月替わりの商品も入った6種類
入りのいなり詰合せ。6度のおいしさを体験できる。
※価格は2023年7月販売分となります。月替わり商
品のため、組合せにより販売価格に変動があります。

3位



つきじ喜代村 (エキュート東京) 「深川弁当」1,300円
開店以来、不動の人気を誇る弁当。生姜をきかせて
甘辛く味付けした大粒のあさりを、ご飯の上に敷き
詰めた見た目にもインパクトのある逸品。

4位



浅草今半鉄板亭 (グランスタ東京) 「黒毛和牛 もも
ステーキ重」1,728円
絶妙な焼き加減で仕上げた黒毛和牛のももステーキ
は、柔らかくジューシーで、赤身肉の旨味を存分に
堪能できる。彩り豊かな焼き野菜とともに、オリジ
ナルの和風ステーキソースで食べる。

1

※続きは正規版にお申し込み下さい。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平心自で展開され、弁当の盛り付けに特力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の焙煎弁当」
「季節の彩りはつき弁当」
「季節の味覚御膳」
「厚切り鮭弁当」
「豚肉アスパラチキ弁当」

「アジフライ」



「厚切り鮭弁当」
「あめの塩焼」

「あめの塩焼」



「鮮度感」のある情報を：

ヨークベニマル矢野店オープン当日、(株)ヨークベニマルの大高善興社長(代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役)は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ばべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベシクな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベシクな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税 (税込 99,990円) ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル (FinalCode システム) での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge (JavaScript 使用 / Cookie 使用) となっております。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX: E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL: FAX: