FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2023年08月22日
NO.FNJ2023 ー【試読版】
Provided By Food Navigation Japan

「土用の丑商戦2023」アンケート

	サミット㈱【サミットストア】	㈱ライフコーポレーション（首都圏）【ライフ】
期　間	【総菜部】7月29日（土）～7月30日（日） 【鮮魚部】7月26日（水）～7月30日（日）	7月27日（木）～7月30日（日）
丑の日当日の実績	【総菜】 ・部門売上前年比：　　% ・予約売上前年比：　　% 【鮮魚】 ・部門売上前年比：　　% ・予約売上前年比：　　%	【惣菜】 ・部門売上前年比：　　% ・予約売上前年比：　　% 【水産】 ・部門売上前年比：　　%台 ・予約売上前年比（期間計）：　　%台。
各部門の取組み	【総菜】 ・国産鰻重を売価を上げて販売したが・・・。 ・「うなぎまぶし飯」の訴求を強化したことで、売上高アップに繋がった。 ・寿司は、うなぎの押し寿司と巻寿司をセットにした箱寿司が好調・・・。 ・予約商品は、新たに導入した・・・。 【鮮魚】 ・長焼を店内でカットした商品のSKUを拡大。売上前年比122.0%。	【惣菜】 ・うな重各種昨比　　%、単価の高い商品は・・・。 ・寿司関連商品を追加・・・。 【水産】 ・月間:鹿児島県産「粋を尽くしたうなぎ」を軸に、平日は「真空パック」「中国産」をメインに販売。 ・実績：・・・ ・国内産比率：・・・。
成功点 課題点 感　想	【総菜】 ・鰻関連商品は無理に作り込みはせず、主力に絞り込み、鰻関連商品以外の・・・。 ・鰻スライス原料を使用した商品が販売好調であるため、・・・。 ・今期は、丑の日関連商品以外の普段週末に売り込んでいる商品をしっかり訴求したことで・・・。 【鮮魚】 ・コロナウイルス感染拡大が落ち着き、外出する方や外食する方が増えたことで・・・。 ・こだわりの「ふっくらと焼き上げえたうなぎ」は総菜部門と・・・。	・うなぎ相場高く、・・・。 ・下限品やSKU品の・・・。

※続きは正規版にお申し込みください。
㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。　Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

"鮮度感"のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後１年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造しても好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：**９０，９００円＋税**（税込 99,990 円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用／ Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

≪ 入 会 申 込 書 ≫

株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当 ： 小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７

TEL. ０４８－４２４－５５４６
携帯：０９０－２５４５－４７２４
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日：　　年　　月　　日（　　年　　月より利用開始）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 **※左空欄にチェックを入れて下さい。**

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL：
				FAX：
	住所 部署 役職 氏名	〒	情報配信先	E-mail：
請求先	請求書送付先 担当者 部署・役職・氏名		連絡先	TEL：
				FAX：

デリカテッセン・トレードショー 主催者企画

Bento and Prepared Meal AWARDS 2024

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2024

エントリーのご案内

「お弁当・お惣菜大賞」とは、
お弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から
特に優れた商品を選出し表彰するプログラムです。

自薦・他薦は問いません。
優れたお弁当・お惣菜等がありましたら、
いますぐお申し込みください！

エントリー無料！

www.obentou-osouzai.jp

2業態 11部門でエントリーを募集！

2 業態

スーパーマーケット　専門店・CVS ほか

11 部門

天ぷら部門（定番商品部門）弁当・丼を除く		弁当部門
惣菜部門	サラダ部門	麺部門
丼部門	おにぎり部門	寿司部門
パン部門	スイーツ部門	各国料理部門

応募締切
2023年
9月30日（土）

一般社団法人
全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan