

## 彩裕フーズ株式会社 「進化する彩裕フーズ」 ～自社工場増床・改修でさらに躍進～



惣菜売場



サンドイッチ



鶏唐揚げ



ピザ、焼菓子

スーパーマーケット「マミーマート」や「生鮮市場TOP!」、「マミープラス」などを展開するマミーマートグループの彩裕フーズ株式会社では、惣菜商品や精肉商品の製造・販売を実施している。惣菜商品においては、米飯をはじめ、寿司やサラダ、和惣菜、サンドイッチ、麺類、スイーツ等、多岐にわたる商品を製造しており、他社にないもの、同社にしかできないものを原料から作ることをモットーとしている。原料から製造することで、利益の確保は

もちろん、従業員の技術レベルの向上を図りオリジナリティーのある商品を製造することが出来るからである。

また、2012年より毎年開催されている「お弁当・お惣菜大賞」においては、2017年に弁当部門、2019年パン部門、2020年惣菜部門・麺部門、2021年弁当部門、2022年弁当部門、祭事・催事部門、2023年弁当部門、弁部門において最優秀賞を受賞し、10年連続で受賞。最優秀賞以外の賞も多数…

※継続は正規版にお申し込み下さい。

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平成台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「季節の彩りひよき弁当」「季節の味覚御膳」



「季節の彩りひよき弁当」「季節の味覚御膳」

温惣菜



「季節の彩りひよき弁当」「季節の味覚御膳」



「季節の彩りひよき弁当」「季節の味覚御膳」

鮮度感  
のある情報を…

のある情報を…



「ヤオコー川越的場店」  
ヤオコー進化を象徴  
新フーラッジシップ店

も好調なセブンプレミアムのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

## ■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては月を追うごとに増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

## ■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカッセンである。そこにティアリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては月を追うごとに増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めしていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買おうというニーズが一段と高まっており、大きく転化してきたといえる。どっかつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

◀▲上記記事は過去  
掲載記事例です。

## ■『Food Navigation』とは・・・

スーパー・マーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

## ■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円）※こちらは小売業様価格となります。

## ■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用／Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

## « 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 ( 年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		FAX:
		情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名	連絡先	TEL: FAX:



デリカテッセン・トレードショー 主催者企画



# Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2024

## エントリーのご案内

「お弁当・お惣菜大賞」とは、  
お弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から  
特に優れた商品を選出し表彰するプログラムです。

自薦・他薦は問いません。  
優れたお弁当・お惣菜等がありましたら、  
いそゞにお申し込みください!

### エントリー無料!



[www.obentou-osouzai.jp](http://www.obentou-osouzai.jp)



2業態 11部門でエントリーを募集!

### 2 業態

スーパー・マーケット

専門店・CVS ほか

### 11 部門

天ぷら部門(定番商品部門) 弁当・丼を除く

弁当部門

惣菜部門

サラダ部門

麺部門

丼部門

おにぎり部門

寿司部門

パン部門

スイーツ部門

各国料理部門

応募締切

2023年

9月30日



一般社団法人  
全国スーパー・マーケット協会  
National Supermarket Association of Japan