FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2023年09月01日
NO.FNJ2023 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

2023年7月届出 大店立地法届出の概要（新設）

～西東京市にオーケー、東京調布市にコープみらい、大阪市にロピアなど～

自治体名	大規模小売店舗名	所在地	建物設置者名		小売業者名			届出日	店舗面積合計（㎡）
				他	核店舗１	核店舗２	他		
札幌市	北８西１地区第一種市街地再開発事業	札幌市北区北８条西１丁目	札幌駅北口８・１地区市街地再開発組合		未定			2023年7月14日	2,129
青森県	（仮称）板柳複合計画	北津軽郡板柳町大字三千石字二潟６番地１　外	伊徳	1	伊徳	薬王堂		2023年7月6日	3,118
栃木県	ドラッグコスモス上台店	佐野市上台町字弟ノ下町2115番２　外	コスモス薬品		コスモス薬品			2023年7月28日	1,386
群馬県	ドラッグコスモス足門店	高崎市足門町字東久保１６６３番１　外	コスモス薬品		コスモス薬品			2023年7月10日	1,360
群馬県	クスリのアオキ棟高店	高崎市棟高町字平石４９８　外	クスリのアオキ		クスリのアオキ			2023年7月12日	1,287
千葉県	（仮称）カスミ東茂原店	茂原市東茂原字長者ケ台１番３０ほか	カスミ	0	カスミ		1	2023年7月5日	2,962
千葉県	ドラッグコスモス姉崎店	市原市姉崎字高田８０４番３ほか	コスモス薬品	0	コスモス薬品		0	2023年7月7日	1,229
千葉県	クスリのアオキ御宿新町店	夷隅郡御宿町新町字仙人塚355番ほか	クスリのアオキ	0	クスリのアオキ		0	2023年7月21日	1,322
千葉県	ドラッグコスモス八日市場店	匝瑳市八日市場ロ字二ノ切９０番１ほか	コスモス薬品	0	コスモス薬品		0	2023年7月28日	1,394
東京都	(仮称) オーケー東伏見店	西東京市東伏見五丁目180番地１	けやきの杜		オーケー			2023年7月18日	2,176
東京都	（仮称）多摩川住宅商業施設整備事業	調布市染地三丁目１番地815ほか	生活協同組合コープみらい		生活協同組合コープみらい		○	2023年7月28日	2,648
東京都	コーナンＰＲＯ小平花小金井店	小平市花小金井四丁目35番６号	コーナン商事		コーナン商事			2023年7月31日	1,413
静岡県	田子重小土店	焼津市小土字道東558 － １ほか	田子重		田子重			2023年7月5日	1,801
さいたま市	（仮称）武蔵浦和駅前計画	さいたま市南区沼影１丁目93番地-1　他14筆	野村不動産株式会社		未定			2023年7月20日	4,506
横浜市	（仮称）イオンスタイル高田西	横浜市港北区高田西一丁目753番の１ほか	イオンリテール		イオンリテール		○	2023年7月24日	4,050
新潟市	（仮称）ダイレックス松崎店	新潟市東区新松崎三丁目102番11外	大和ハウスリアルティマネジメント		ダイレックス			2023年7月7日	1,583
浜松市	イオンタウン浜松新橋	浜松市南区新橋町1400-1	イオンタウン		マックスバリュ東海	未定	1	2023年7月14日	3,162
浜松市	（仮称）浜松市西区入野町八反田物販店舗	浜松市西区入野町6486-1他	静岡総合不動産		未定			2023年7月24日	1,544
愛知県	マックスバリュ大府横根店	大府市横根町午池35番１　ほか	マックスバリュ東海		マックスバリュ東海			2023年7月7日	2,016
愛知県	（仮称）リベロ牧野店	豊橋市牧野町字牧野30-8　ほか	タカラ・エムシー		タカラ・エムシー			2023年7月21日	1,734
愛知県	（仮称）ロイヤルプロ尾張旭	尾張旭市晴丘町東33番７	ロイヤルホームセンター		ロイヤルホームセンター			2023年7月25日	1,228
愛知県	（仮称）日進香久山西部区画整理地内商業施設	日進市香久山西部土地区画整理事業24街区28番	ロイヤルホームセンター	平和堂	ロイヤルホームセンター	平和堂	未定	2023年7月31日	6,372
三重県	ファッションセンターしまむら芸濃店・ドラッグセイムス芸濃椋本店	津市芸濃町椋本字東豊久野2933番２　他	横山　正幸	2	株式会社しまむら	株式会社東海セイムス		2023年7月7日	2,315

※続きは【正規版】にお申し込みください。
契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

"鮮度感"のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後１年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していも好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：**９０，９００円＋税**（税込 99,990 円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用／ Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

≪ 入 会 申 込 書 ≫

株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当 ： 小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７

TEL. ０４８－４２４－５５４６
携帯：０９０－２５４５－４７２４
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日：　　年　　月　　日（　　年　　月より利用開始）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 **※左空欄にチェックを入れて下さい。**

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL：
				FAX：
	住所 部署 役職 氏名	〒	情報配信先	E-mail：
請求先	請求書送付先 担当者 部署・役職・氏名		連絡先	TEL：
				FAX：

デリカテッセン・トレードショー 主催者企画

Bento and Prepared Meal AWARDS 2024

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2024

エントリーのご案内

「お弁当・お惣菜大賞」とは、
お弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から
特に優れた商品を選出し表彰するプログラムです。

自薦・他薦は問いません。
優れたお弁当・お惣菜等がありましたら、
いますぐお申し込みください！

エントリー無料！

www.obentou-osouzai.jp

2業態 11部門でエントリーを募集！

2 業態

スーパーマーケット　専門店・CVS ほか

11 部門

天ぷら部門（定番商品部門）弁当・丼を除く		弁当部門
惣菜部門	サラダ部門	麺部門
丼部門	おにぎり部門	寿司部門
パン部門	スイーツ部門	各国料理部門

応募締切
2023年
9月30日（土）

一般社団法人
全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan