

松坂屋上野店 「秋のグルメオールスター」開催 ～ 秋の5大食材を弁当・惣菜で満喫～

大丸松坂屋百貨店の松坂屋上野店では、2023年9月13日（水）～10月10日（火）、秋の味覚をふんだんに使用したグルメが大集合する「秋のグルメオールスター」を開催。地下1階食品フロア「ほっぺタウン」では、秋に旬をむかえる「5大食材」である“秋刀魚・きのこ・かぼちゃ・さつまいも・栗”を使用した弁当や惣菜など、秋を先取りできる商品約30種類用意した。今号では米飯を中心に一部を紹介します。

※価格は全て税込です。



北辰鮪「さんま尽くし弁当」2,000円

※各日5食限定

押し寿司や炙りの握り、お造りなど“さんま尽くし”の弁当！



湯島丸赤「さんま開き弁当」1,080円

※各日5食限定、平日のみの販売



きじま「きじま国産松茸の秋づくし弁当」15,000円

※事前予約販売（お渡し日の5日前まで）

国産松茸を贅沢に1本使用！あわびや天然キングサーモン、天然タイガー海老など海の幸もたっぷり。



北辰鮪「さんまとまぐろのミルフィーユ弁当」1,280円 ※各日5食限定

酢飯の間にネギトロとさんまを挟み、さんまとまぐろのミルフィーユに仕立てた。

※続きは正規版にお申し込み下さい。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平心静かで展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の柏漬け弁当」
「季節の彩りはるき弁当」
「豚肉アスパラチーズ弁当」
「厚切り鮭弁当」



惣菜

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造している。

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイズや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込99,990円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCodeの動作環境としては、OSはWindows8.1以降、WebブラウザはInternet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546
携帯：090-2545-4724
E-mail: info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配 信 先 担 当 者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所		FAX:	
	部署		情報配信先	E-mail:
	役職			
	氏名			
請 求 先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL:
				FAX:



Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2024

エントリーのご案内

「お弁当・お惣菜大賞」とは、
お弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から
特に優れた商品を選出し表彰するプログラムです。

自薦・他薦は問いません。
優れたお弁当・お惣菜等がありましたら、
いますぐお申し込みください!

エントリー無料!



www.obentou-osouzai.jp

2業態 11部門でエントリーを募集!

2業態

スーパーマーケット

専門店・CVS ほか

11部門

天ぷら部門(定番商品部門) 弁当・丼を
除く

弁当部門

惣菜部門

サラダ部門

麺部門

丼部門

おにぎり部門

寿司部門

パン部門

スイーツ部門

各国料理部門

応募締切

2023年

9月30日^土