

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2023年9月実績（速報版）、2023年8月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2023年9月実績速報値等を発表した。

■ 2023年9月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	105.3%	104.3%
食品合計	91.5%	105.8%	104.8%
生鮮3部門合計	33.6%	104.5%	103.9%
農産	14.5%	106.2%	105.3%
水産	8.2%	106.8%	105.6%
畜産	10.9%	100.7%	100.9%
惣菜	11.2%	107.9%	106.5%
日配	21.0%	109.6%	107.9%
一般食品	25.7%	103.6%	102.8%
非食品	6.3%	100.7%	100.6%
その他	2.2%	99.9%	98.7%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	104.8%	104.8%
関東地方	73	106.9%	105.5%
中部地方	53	105.4%	103.8%
近畿地方	44	102.6%	102.2%
中国・四国	34	105.6%	104.4%
九州・沖縄	23	103.6%	104.1%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	43	95.5%	99.6%
4～10店舗	86	102.3%	102.4%
11～25店舗	49	103.3%	103.0%
26～50店舗	46	105.5%	104.2%
51店舗以上	46	105.7%	104.7%

集計企業数（社）	270
総店舗数（店舗）	8,365
総売場面積（㎡）	13,929,685
既存店総売上高（万円）	99,147,351
店舗平均月商（万円）	12,151
売場1㎡あたりの売上高（万円）	7.3

■ 2023年8月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	105.0%	104.0%
食品合計	91.7%	105.5%	104.4%
生鮮3部門合計	33.3%	102.8%	102.0%
農産	14.0%	102.8%	101.9%
水産	8.3%	104.5%	103.3%
畜産	10.9%	101.6%	101.3%
惣菜	11.5%	106.7%	105.3%
日配	20.6%	108.8%	106.9%
一般食品	26.3%	106.0%	105.0%
非食品	6.1%	102.4%	101.7%
その他	2.1%	96.5%	95.2%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	105.9%	105.5%
関東地方	73	104.3%	103.0%
中部地方	53	107.5%	106.1%
近畿地方	44	104.6%	103.5%
中国・四国	34	104.0%	102.8%
九州・沖縄	23	104.6%	105.0%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	43	97.4%	101.0%
4～10店舗	86	102.5%	102.9%
11～25店舗	49	103.6%	103.6%
26～50店舗	46	106.2%	105.1%
51店舗以上	46	105.0%	103.8%

集計企業数（社）	270
総店舗数（店舗）	8,377
総売場面積（㎡）	13,937,430
既存店総売上高（万円）	105,860,232
店舗平均月商（万円）	12,879
売場1㎡あたりの売上高（万円）	7.7

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



米飯

“鮮度感”のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、園ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造して



■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なものはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なものはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込98,172円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546
携帯：090-2545-4724 E-mail: info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	E-mail:
				TEL:
				FAX: