FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2023年11月21日
NO.FNJ2023 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

ライフコーポレーション
2024年2月期 第2四半期決算
～ 増収増益、売上上振れ＋粗利改善 ～

【連結】 （百万円、%）

	2021年8月期	増減率	2022年8月期	増減率	2023年8月期	増減率	2024年2月期（計画）	増減率
営業収益	387,093	0.1	377,563	—	400,148	6.0	801,000	4.6
売上高	375,382	0.0	364,251	—	385,663	5.9	772,000	4.5
営業利益	15,251	-9.8	8,914	-41.6	12,410	39.2	19,800	3.4
経常利益	15,603	-10.0	9,331	-40.2	12,851	37.7	20,500	2.4
当期純利益	10,782	-7.9	6,412	-40.5	8,534	33.1	13,500	1.3

【スーパーマーケット事業】 （百万円、%）

	2021年8月期	増減率	2022年8月期	増減率	2023年8月期	増減率	2024年2月期（計画）	増減率
営業収益	386,630	0.1	377,476	—	400,040	6.0	800,700	4.6
売上高	375,382	0.0	364,251	—	385,663	5.9	772,000	4.5
営業利益	15,201	-9.6	8,784	-42.2	12,237	39.3	19,500	3.4
経常利益	15,558	-9.8	9,180	-41.0	12,644	37.7	20,100	2.1
当期純利益	10,726	-7.7	6,279	-41.5	8,420	34.1	13,250	2.1

【既存店・全店 売上高、客数、客単価等】 （%）

	2021年8月期		2022年8月期		2023年8月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	100.0	98.2	100.2	98.7	105.9	102.6
客　数	103.8	101.8	100.2	98.2	103.1	99.8
客単価	96.4	96.5	100.0	100.5	102.7	102.9
買上点数	95.8	95.9	97.5	98.1	96.8	97.0
一品単価	100.6	100.6	102.5	102.5	106.1	106.0

ライフコーポレーションの2024年2月期第2四半期連結経営業績は、営業収益4001億4800万円（前年同期比6.0％増）、営業利益124億1000万円（39.2％増）、経常利益128億5100万円（37.7％増）、当期純利益85億3400万円（33.1％増）。なお、営業収益は第二四半期において初の4000億円台となった。

売上を伸ばすとともに売上総利益（粗利益）も伸長し、前年同期を約80億円上回った。営業総利益は1343億4300万円。

販管費は店舗数の増加に伴う雇用者数の増加や時給単価の上昇による人件費の増加、電気代や賃借料

※続きは正規版をご覧ください。

株式会社ライフコーポレーション
代表取締役社長執行役員
岩　崎　高　治氏

契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

"鮮度感"のある情報を・・・

「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していも好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：**９０，９００円＋税**（税込 98,172 円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、 Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

≪ 入 会 申 込 書 ≫

株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当 ： 小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７

TEL. ０４８－４２４－５５４６
携帯：０９０－２５４５－４７２４
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日：　　年　　月　　日（　　年　　月より利用開始）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 **※左空欄にチェックを入れて下さい。**

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL：
	住所 部署 役職 氏名	〒		FAX：
			情報配信先	E-mail：
請求先	請求書送付先 担当者 部署・役職・氏名		連絡先	TEL：
				FAX：