

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2023年10月実績（速報版）、2023年9月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2023年10月実績速報値等を発表した。

■ 2023年10月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	105.3%	104.3%
食品合計	92.7%	105.9%	104.9%
生鮮3部門合計	35.1%	105.0%	103.9%
農産	14.4%	107.4%	106.4%
水産	8.6%	105.3%	104.1%
畜産	12.2%	102.2%	101.0%
惣菜	10.7%	106.2%	104.9%
日配	20.9%	107.7%	106.6%
一般食品	26.0%	105.7%	104.7%
非食品	5.4%	97.6%	97.4%
その他	1.9%	99.4%	98.5%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	104.9%	104.4%
関東地方	73	107.9%	106.7%
中部地方	53	105.0%	103.4%
近畿地方	44	103.7%	102.9%
中国・四国	34	107.0%	105.0%
九州・沖縄	23	100.7%	101.0%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	43	97.2%	101.3%
4～10店舗	86	102.5%	102.9%
11～25店舗	49	103.8%	103.4%
26～50店舗	47	105.9%	104.6%
51店舗以上	45	105.6%	104.4%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,370
総売場面積(m ²)	13,931,664
既存店総売上高(万円)	102,527,067
店舗平均月商(万円)	12,451
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.5

■ 2023年9月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.8%	103.8%
食品合計	92.1%	105.4%	104.3%
生鮮3部門合計	34.1%	104.2%	103.4%
農産	14.5%	105.7%	104.7%
水産	8.3%	106.3%	105.1%
畜産	11.3%	100.8%	100.6%
惣菜	11.4%	107.4%	106.0%
日配	21.2%	108.8%	107.1%
一般食品	25.5%	103.4%	102.5%
非食品	5.9%	100.1%	99.9%
その他	2.0%	98.5%	97.3%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	105.0%	104.6%
関東地方	73	105.3%	104.1%
中部地方	53	105.4%	104.1%
近畿地方	44	103.5%	102.5%
中国・四国	34	105.3%	104.0%
九州・沖縄	23	103.9%	104.4%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	43	95.7%	99.2%
4～10店舗	86	102.0%	102.4%
11～25店舗	49	103.0%	103.2%
26～50店舗	46	105.2%	103.8%
51店舗以上	46	105.1%	104.0%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,365
総売場面積(m ²)	13,923,496
既存店総売上高(万円)	98,463,473
店舗平均月商(万円)	12,016
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.2

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。