

松坂屋上野店

「みんなで食べよう！オードブル特集」

～今年のクリスマスはみんなで豪華に楽しみたい！～

大丸松坂屋百貨店の松坂屋上野店では2023年11月29日(水)～12月25日、地下1階「ほっぺタウン」にて、「みんなで食べよう！オードブル特集」と題してパーティーシーンを彩るオードブル約20種類を販売する。

コロナ禍を経て、「大切な人と集う季節のイベン

トごとを大切にしたい」「せっかくならば豪華に過ごしたい」というニーズが高まっている。そこで今年は、肉や寿司など、ちょっと豪華なオードブル「ゴードブル」も登場。久しぶりに家族や大切な人たちと集まって過ごすクリスマスシーズンをバラエティ豊かなオードブルで盛り上げる。



黒毛家「仙台牛ローストビーフオードブル」

1食(4～6人前) 税込8,640円

※お渡し日3日前までの店頭予約限定。

※11/29～12/25の期間中、各日20食限り。

「仙台牛」は口当たりが良く、柔らかで、まろやかな風味と豊かな肉汁が特徴。その仙台牛の脂乗りが良く、柔らかい食感のサーロインから作ったローストビーフを盛り付けた。口の中でとろけるような食感を楽しめる。

北辰鮨「まぐろ三味海鮮オードブル」

1食(2～3人前) 税込8,640円

※お渡し日3日前までの店頭予約限定。

※11/29～12/25の期間中、各日3食限り。

大トロ、中トロ、赤身とまぐろの美味しさをぎっしり詰め込み、その隙間をカニ・いくら・うに等の寿司ネタを代表する具材で埋め尽くした贅沢な一品。



きじま「うみさちオードブル」

1食(2～3人前) 税込8,640円

※お渡し日5日前までの店頭予約限定。

※11/29～12/25の期間中、各日3食限り。

平飼卵と小松菜で仕立てたソースをのせて焼きあげた脂の乗ったカラスガレイや海老、貝を使用し和食の職人の技で作った海の幸オードブル。



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平
台で展開され、弁当の盛り付けに特に力
を入れているという。百貨店の商品の盛り付け
を目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得
るように、品
目や色合いなど工夫され
ている。

米飯



「赤魚の粕漬弁当」

「季節の彩りほろき弁当」

「豚肉アスパラチーズ弁当」



「アツフライ」



「あゆの塩焼」

惣菜

“鮮度感”のある情報を：

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、開
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
は震災後1年の東北エリア、自社について次
のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大
きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを
もっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に
“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブン
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の
商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
である。そこにデiyリーや加工、セブンプレミアム
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コ
ア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお
り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うこ
とに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の
商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990 円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546
携帯：090-2545-4724
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所		FAX:	
請求先	部署	情報配信先	E-mail:	
	役職・氏名		連絡先	TEL:
			FAX:	