

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2023年11月実績（速報版）、2023年10月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2023年11月実績速報値等を発表した。

■ 2023年11月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.8%	103.8%
食品合計	91.3%	105.3%	104.2%
生鮮3部門合計	33.8%	104.7%	103.5%
農産	13.3%	106.7%	105.6%
水産	8.3%	104.1%	102.9%
畜産	12.2%	102.9%	101.7%
惣菜	10.6%	104.9%	103.6%
日配	20.9%	106.7%	105.4%
一般食品	26.0%	105.2%	104.3%
非食品	6.4%	100.7%	100.4%
その他	2.3%	100.7%	99.5%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	104.6%	104.1%
関東地方	73	106.6%	105.4%
中部地方	53	104.8%	103.8%
近畿地方	44	103.1%	102.2%
中国・四国	34	106.2%	104.1%
九州・沖縄	23	102.8%	103.2%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	43	97.0%	98.6%
4～10店舗	86	102.9%	102.6%
11～25店舗	49	102.6%	102.7%
26～50店舗	47	105.1%	103.2%
51店舗以上	45	105.2%	104.3%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,385
総売場面積(m ²)	13,975,428
既存店総売上高(万円)	98,174,900
店舗平均月商(万円)	11,928
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.2

■ 2023年10月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	105.0%	103.9%
食品合計	91.8%	105.6%	104.5%
生鮮3部門合計	34.4%	104.4%	103.6%
農産	14.4%	107.2%	106.2%
水産	8.3%	105.2%	104.0%
畜産	11.8%	100.6%	100.3%
惣菜	10.9%	105.6%	104.3%
日配	20.9%	108.0%	106.2%
一般食品	25.5%	105.4%	104.3%
非食品	6.2%	99.4%	98.7%
その他	2.0%	99.0%	97.8%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	104.8%	104.4%
関東地方	73	105.7%	104.5%
中部地方	53	105.3%	103.6%
近畿地方	44	103.8%	102.7%
中国・四国	34	106.4%	104.6%
九州・沖縄	23	103.0%	103.3%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	43	97.3%	100.8%
4～10店舗	86	103.2%	103.4%
11～25店舗	49	103.2%	103.3%
26～50店舗	47	105.5%	104.1%
51店舗以上	45	105.3%	104.0%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,375
総売場面積(m ²)	13,960,733
既存店総売上高(万円)	101,092,722
店舗平均月商(万円)	12,323
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.4

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場のポイントは弁当。弁当類は平
台で展開され、弁当の盛り付けに特に力
を入れているという。百貨店の商品の盛り付け
を目標し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得
るように、品
目や色合いなど工夫され
ている。

米飯



“鮮度感”のある情報を：

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、開
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
は震災後1年の東北エリア、自社について次
のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大き
く二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを
もっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に
“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブン
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の
商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
である。そこにデリーや加工、セブンプレミアム
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コ
ア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお
り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うこ
とに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の
商品で多くの支持を集めていくことが大切。



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 98,172円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用 ※ Cookie 使用。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546
携帯：090-2545-4724
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配 信 先 担 当 者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX:
請 求 先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	E-mail:
				TEL:
				FAX: