FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2024年01月03日
NO.FNJ2024 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

新年特別号 第一弾

一般社団法人日本スーパーマーケット協会 岩崎 高治 会長インタビュー

契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。

あけましておめでとうございます。本年もどうぞよろしくお願いします。

2023年も引き続き原材料やエネルギー価格の高騰、円安も継続し、多くのものを輸入に頼る日本経済は多大な影響を受けました。

そのような中、新型コロナウイルス感染症が5類に移行し、行動制限もすべて解除されたことにより、人流が戻り始めている。加えてインバウンドも増加しており、国内の社会経済活動は正常化してきたといえる。国内小売業に関しては、スーパーマーケット（SM）をはじめ、ドラッグストアなどの売上は順調に推移。また、株高による経済効果が大きく、百貨店などのアップグレードな商品を提供する企業も好調であった。

一方、原材料の高騰や度重なる食品値上げ、電気料金の上昇、物流コストの上昇、人手不足と人件費の高騰などに直面しており、経営を圧迫している。電気料金の上昇は、下期以降は前年に比べると下がっているが、コロナ前と比べるとまだ50％ほど高い。このような環境下においては、実質賃金が伸びて可処分所得が増加するという善循環が大切である。よって、来年の春闘では、大幅な賃上げを発表する企業も増えると予想される。

昨年6月に私が当協会の会長に就任した際、当協会を立ち上げた目的である「スーパーマーケットの健全な発展」「流通機構の近代化合理化の推進」「ライフラインとしての食品の安定供給」という当協会設立の原点に立ち返ると申し上げた。各加盟社に協会として取り組むべき課題に関してのアンケートを実施したところ、「人手不足問題」や「2024年物流問題」「環境問題」などについてのご意見を多くいただき、まずはこの3点の課題に対して取り組んでいくこととなった。

【人手不足問題】

第1は、「人手不足問題」への対応。各社トップライン（営業収益または売上高）は伸長しているが、経費も拡大している状況である。少子高齢化や人口減少により、働き手不足は益々深刻化している。これに対し、まずはSM各社による生産性向上の努力が大切であり、その上で、外国人材の受入れのための在留資格「特定技能」のスーパーマーケット分野の追加認定の実現に向けて、4団体足並みを揃えて政府に陳情している。

一般社団法人
日本スーパーマーケット協会
会　長　岩　崎　幸　夫　氏

■年収の壁

就労制限につながる“年収の壁問題”について、ライフコーポレーション（以下、ライフ）では、政府からの要求がある以前より時給アップに取り組んでおり、過去10年で時給が約20％も上がっている。一方、パートタイマーさんの手取りはほとんど変わっていないのが現状である。これは、時給が上がった分、働く時間を減らしているからである。つまり、賃金を上げれば上げるほど、現場の労働力不足につながるという悪循環が起きている。

今回、厚生労働省から「年収の壁・支援強化パッケージ」が発表されたことは一歩前進と考えている。しかし、元々、“税”と“社会保障”と“企業手当”の3つの複雑な領域があるため、相当程度知識と理解がなければ、支援パッケージを有効に使用するのは難しいといえる。

ライフとしては、年明け以降、支援パッケージをできるだけ活用していきたい。しかし、このパッケー

・・・続きは正規版にお申し込みください。

契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

"鮮度感"のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後１年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造しても好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアム

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：**９０，９００円＋税**（税込 99,990 円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用／ Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

≪ 入 会 申 込 書 ≫

株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当 ： 小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７

TEL. ０４８－４２４－５５４６
携帯：０９０－２５４５－４７２４
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日：　　年　　月　　日（　　年　　月より利用開始）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 **※左空欄にチェックを入れて下さい。**

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL：
				FAX：
	住所 部署 役職 氏名	〒	情報配信先	E-mail：
請求先	請求書送付先 担当者 部署・役職・氏名		連絡先	TEL：
				FAX：